



Έρευνα: Η Φωνή των Πολιτών



Μάτι Αττικής: Δεν ξεχνώ, 4 χρόνια από την τραγωδία

Έρευνα Ικανοποίησης και Προσδοκιών των Πολιτών του Δήμου Μαραθώνος

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Επαμεινώνδας Πανάς, σ. Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
μέλος του Εργαστηρίου Στοχαστικής Μοντελοποίησης και Εφαρμογών.

Μαραθώνας, Ιούνιος 2023





Η έρευνα αυτή διεξήχθη με επιστημονικό υπεύθυνο τον σ. Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Επαμεινώνδα Πανά.

Η έρευνα είναι καθαρά για επιστημονικούς σκοπούς και δεν υπάρχει εντολέας.

Τα σχόλια και οι ερμηνείες που δίνονται στην ανάλυση της έρευνας εκφράζουν αποκλειστικά και μόνο την άποψή του.

Δεν υπάρχει εντολέας, ή χρηματοδότης. Η έρευνα εντάσσεται στο ευρύτερο ερευνητικό έργο: «**Κοινωνικό Κεφάλαιο – Ανθεκτικότητα και στόχοι της Βιώσιμης Ανάπτυξης του Δήμου Μαραθώνα**».



Dr. Epameinondas Panas is a member of **European Society for Opinion and market Research - ESOMAR**





Ευχαριστίες

Ευχαριστούμε θερμά όλους τους συμπολίτες του Δήμου Μαραθώνος, που αφιέρωσαν τον πολύτιμό τους χρόνο συμπληρώνοντας το σχετικό ερωτηματολόγιο.

Οι απόψεις τους ήταν πολύτιμες και συνέβαλαν στην ποιότητα της έρευνας.

Επαμεινώνδας Πανάς.





Περιεχόμενα

Ηθικά Ζητήματα	4
Ταυτότητα Έρευνας	5
Δημογραφικά Χαρακτηριστικά	6
Η Αξία της Ικανοποίησης των Πολιτών	12
Μέτρηση του Δείκτη Ικανοποίησης των Πολιτών (ΔΙΠ) του Δήμου Μαραθώνος	16
Συνολική Ικανοποίηση των Πολιτών του Δήμου Μαραθώνος	23
Ικανοποίηση των Πολιτών από τον Φωτισμό του Δήμου	27
Ικανοποίηση των Πολιτών από την Υπηρεσία Καθαριότητας του Δήμου	31
Ικανοποίηση των Πολιτών από τα Δημοτικά Έργα	35
Ικανοποίηση των Πολιτών από την Υπηρεσία Ύδρευσης του Δήμου	39
Ικανοποίηση των Πολιτών από τις Ψηφιακές Υπηρεσίες του Δήμου	43
Κοινωνική Ανθεκτικότητα	53
Ατομική Ανθεκτικότητα	58
Εκδηλώσεις Μαραθωνίων Δρόμων για την Ευαισθητοποίηση της Κλιματικής Αλλαγής	64
Ακούει ο Δήμος τη Φωνή των Δημοτών;	75
Ολοκαύτωμα στο Μάτι: Η Μέρα Διατήρησης της Μνήμης	82
Κριτήρια Επιλογής Υποψηφίων Δημάρχων	87
Ποιος θα Θέλατε να Εκλεγεί ως Δήμαρχος στις Δημοτικές Εκλογές της 8 ^{ης} Οκτωβρίου 2023;	94
Ποιόν θα Ψηφίζατε για να Εκλεγεί Δήμαρχος Μαραθώνος στις Δημοτικές Εκλογές της 8 ^{ης} Οκτωβρίου 2023;	99



ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Τα ηθικά ζητήματα είναι σημαντικά, όποιον τύπο μεθοδολογίας και αν επιλέξουμε.

Οι **Saunders et al.** (2009) θεωρούν ότι είναι σημαντικό να λάβουμε υπόψη μας τα ακόλουθα ηθικά ζητήματα κατά τη συνοχή των δεδομένων:

- **Ιδιωτικότητα** (privacy) - κατά τη διάρκεια της συλλογής των δεδομένων αναγνωρίζεται το δικαίωμα των πολιτών να μη συμμετάσχουν στην έρευνα.
- **Εμπιστευτικότητα** - δε διοχετεύονται ούτε μοιράζονται τα δεδομένα που συλλέχθηκαν σε οποιονδήποτε και αν τα ζητήσει.
- **Ανωνυμία** - εξασφαλίζεται σε όλους που συμμετέχουν στην έρευνα, αφού η ανωνυμία αποτελεί ευαίσθητο στοιχείο και η όποια διαρροή έχει συνέπεια στις μελλοντικές μας έρευνες.

Υπάρχουν σημαντικοί λόγοι που τονίζουμε τα ηθικά ζητήματα στις έρευνες. **Πρώτιστα**, γιατί προβάλλουν τους σκοπούς της έρευνας.

Δεύτερον, αφού αναζητούμε τη συνεργασία των πολιτών, τα ηθικά ζητήματα δίνουν αξία στη συνεργασία ανάμεσα στον ερευνητή και τον πολίτη που συνεργάζεται και βοηθά το σκοπό της έρευνας.

Τρίτον, με την ύπαρξη ηθικού κώδικα ανάμεσα στον ερευνητή και τον πολίτη που συμμετέχει συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο, αναπτύσσεται μια κοινωνική υπευθυνότητα, οπότε και ο ερευνητής αξιοποιεί στο πλαίσιο της επιστήμης τη συμμετοχή και ο πολίτης αισθάνεται την ανάγκη να συμπληρώσει με ειλικρίνεια το ερωτηματολόγιο.

Κάτω από αυτά τα πλαίσια, πιστεύουμε ότι αυτή η έρευνα έχει την δυνατότητα να δώσει πληροφορίες για τις απόψεις και τις στάσεις ανάμεσα στους δημότες/πολίτες του Δήμου Μαραθώνος.





Ταυτότητα Έρευνας

Τύπος Έρευνας	Ποσοτική έρευνα με τη χρήση ερωτηματολογίου
Περιοχή Έρευνας	Δήμος Μαραθώνος
Περίοδος Έρευνας	13 Μαΐου 2023 – 4 Ιουνίου 2023
Μεθοδολογία Δειγματοληψίας	Χρησιμοποιήθηκε το διαδίκτυο για τη συλλογή των πληροφοριών
Μέγεθος Δείγματος	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 392 άτομα άνω των 17 ετών
Κριτήριο Συμμετοχής	Να ψηφίζουν στον Δήμο Μαραθώνος. Στρωματοποιημένη δειγματοληψία ανά Δημοτική Ενότητα
Τυπικό Στατιστικό Σφάλμα	$\pm 4,17$ σε διάστημα εμπιστοσύνης 90%
Διάρκεια συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου	3 έως 4 λεπτά



Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

Άντρες: 54%

Γυναίκες: 46%

Πολίτες Δημοτικής Ενότητας Βαρνάβα: 6,12%

Πολίτες Δημοτικής Ενότητας Γραμματικού: 5,10%

Πολίτες Δημοτικής Ενότητας Μαραθώνα: 34,95%

Πολίτες Δημοτικής Ενότητας Νέας Μάκρης: 53,83%



Πλεονεκτήματα των Διαδικτυακών Ερευνών Κοινής Γνώμης

Ο 21ος αιώνας είναι ο αιώνας της κρίσης της ψηφιακής τεχνολογίας στην καθημερινότητά μας.

Δεν θα μπορούσαν οι έρευνες της κοινής γνώμης να μην ακολουθήσουν τη λεωφόρο της ψηφιακής τεχνολογίας.

Μάλιστα, τα τελευταία είκοσι με εικοσιπέντε χρόνια, η ψηφιακή τεχνολογία έχει επιφέρει επανάσταση στον τρόπο διεξαγωγής των ερευνών κοινής γνώμης.

Ο ψηφιακός κόσμος κινείται με επιταχυνόμενο ρυθμό, αρκεί κάποιος να σκεφθεί ότι κάθε πολίτης διαθέτει κινητό τηλέφωνο και στρέφεται συνεχώς στο διαδίκτυο.

Μάλιστα, οι περισσότεροι χρήστες κινητών το έχουν πάντα μαζί τους, ακόμα και τις ώρες που κοιμούνται **(στην Αμερική το 44% των Αμερικανών, όταν κοιμούνται δίπλα τους έχουν και το κινητό τους)**.

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των διαδικτυακών ερευνών όπως η παρούσα έρευνα;

- **Ευελιξία:** Οι διαδικτυακές έρευνες μπορούν να διεξαχθούν σε διάφορες μορφές (email, από συγκεκριμένο ιστότοπο, κάλεσμα μέσω του Facebook, κλπ.)
- **Ευκολία:** Οι ερωτηθέντες μπορούν να απαντήσουν όποτε διαθέτουν χρόνο.
- **Διαφάνεια:** Οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν τις απαντήσεις απευθείας χωρίς την παρέμβαση προσωπικού.
- **Ανωνυμία:** Αυτός που συμμετέχει μόνος του επέλεξε να ολοκληρώσει το ερωτηματολόγιο.
- **Αντικειμενικότητα:** Στις τηλεφωνικές έρευνες – σπάνια να πετύχουν κάποιον πολίτη στο σταθερό τηλέφωνο με τη μία. Επίσης, ο ερευνητής μπορεί να επηρεάσει με τη συζήτηση που έχει με τον ερωτώμενο. Αυτό δεν υπάρχει στη διαδικτυακή έρευνα. Έτσι μηδενίζεται η οποιαδήποτε επιρροή στις απαντήσεις.



Η **διαχείριση των πληροφοριών** είναι σήμερα το κλειδί της ενημέρωσης αλλά και της διατήρησης των συναισθημάτων.

Σήμερα οι νέοι/νέες και οι ηλικιωμένοι/ηλικιωμένες ενημερώνονται από τα **Κοινωνικά Δίκτυα**.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πιστεύεται ότι διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην πολιτική.

Ωστόσο, θα πρέπει να σημειώσουμε ότι λόγω της πανδημίας Covid-19, αυξήθηκαν οι μέθοδοι προσωπικής επικοινωνίας, γεγονός που οδήγησε τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** να γίνουν από τις βασικές επιλογές και για να παραμείνουν οι άνθρωποι συνδεδεμένοι με τον κόσμο.





Αξίζουν να αναφερθούν ορισμένα στατιστικά για να αντιληφθούμε τον σημαντικό ρόλο των **μέσων κοινωνικής δικτύωσης**:

- Το **ποσοστό πρόσβασης** στο Διαδίκτυο φτάνει το 2022 περίπου στο **82.2%** του συνολικού πληθυσμού. Δηλαδή **8 στους 10 Έλληνες** έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο.
- Υπάρχουν **7.4 εκατομμύρια** χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα
- Ο ανωτέρω αριθμός των **7.4 εκατομμυρίων** χρηστών είναι ισοδύναμος προς το **71.5%** του συνολικού πληθυσμού (οι χρήστες δεν είναι μοναδικοί)
- Οι χρήστες του **Facebook** έφθασαν τα **5.15 εκατομμύρια** το 2022
- Οι χρήστες του **YouTube** έφθασαν τα **7.4 εκατομμύρια** το 2022
- Οι χρήστες του **Instagram** διαμορφώθηκαν τα **4.35 εκατομμύρια** το 2022
- Οι χρήστες του **TikTok** έφθασαν τα **2.35 εκατομμύρια** ηλικίας άνω των 18 ετών
- Οι χρήστες του **LinkedIn** έφθασαν τα **1.9 εκατομμύρια** “μελών” το 2022
- Οι χρήστες του **Twitter** έφθασαν τους **707.000** το 2022
- Οι **συνδέσεις** των κινητών τηλεφώνων έφθασαν τα **15 εκατομμύρια** το 2022



Πίνακας 1: Λόγοι χρήσης του διαδικτύου – Α' τρίμηνο 2020

	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο του 2020
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	88,9
Διάβασμα online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	88,5
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)	76,0
Ανταλλαγή μηνυμάτων χρησιμοποιώντας εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Whats App, Snapchat	74,3
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	74,2
Μουσική (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής -streaming-, από YouTube κ.λπ.)	73,0
Πραγματοποίηση κλήσεων ή βιντεοκλήσεων, με χρήση web κάμερας μέσω του διαδικτύου (Skype, Messenger, Facetime, Viber, Whats App, Snapchat κ.λπ.)	72,3
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας, σχετικά με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κ.λπ	66,6
Παρακολούθηση video (δωρεάν), κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services), όπως π.χ. από το You Tube	59,7
Μοιραστήκατε με άλλους ή δημοσιεύσατε video φωτογραφίες, μουσική, κείμενο κ.λπ.	48,0
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών	46,8
Παρακολούθηση video on demand από εμπορικές εταιρείες (όπως Nova Go, Cosmote TV Go, Netflix, HBOGo, Amazon)	32,6
Παιχνίδια	32,4
Παρακολούθηση προγράμματος διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed), είτε ζωντανά είτε όχι (catch up), από τηλεοπτικούς σταθμούς	21,0
Κλείσιμο ραντεβού online διαδικτυακά με γιατρό νοσοκομείου, μονάδας υγείας ΠΕΔΥ ή Κέντρου Υγείας	10,5
Πρόσβαση online στο ατομικό σας ιατρικό αρχείο (π.χ. στο αποτέλεσμα εργαστηριακών εξετάσεων που έχετε κάνει)	7,5
Χρήση άλλων ιατρικών υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. λήψη ιατρικής συνταγής ή ιατρικής συμβουλής)	6,7
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. στο eBay, Facebook Marketplace, shrock)	5,1

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ





Από όλα τα παραπάνω στατιστικά δεδομένα γίνεται εμφανές ότι το επίπεδο του ψηφιακού χάσματος που σχετίζεται με την φυσική πρόσβαση στο Διαδίκτυο δεν αποτελεί πρόβλημα για τους Έλληνες πολίτες.

Με έναν υπολογιστή, με ένα laptop, με ένα κινέζικο κινητό οι πολίτες αποτελούν τον σύγχρονο στρατό των επηρεαστών. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μέρος της καθημερινότητας των πολιτών.

Ο χρόνος που αφιερώνουν οι Έλληνες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ξεπερνά την μιάμιση ώρα την ημέρα.



Η Αξία της Ικανοποίησης των Πολιτών

Οι υπηρεσίες που προσφέρει ο Δήμος Μαραθώνος προς τους πολίτες, παίζουν σημαντικό ρόλο όσον αφορά στην ποιότητα ζωής των πολιτών.

Συχνά συμβαίνει να μην φτάνει στα αυτιά εκείνων που ασκούν τη διοίκηση η φωνή των δημοτών.

Χρειάζεται συνεπώς, μια συστηματική και επιστημονική προσέγγιση των δημοτών ώστε η διοίκηση να κατανοεί τη σκέψη των δημοτών και στη συνέχεια να βελτιώνει τις παρεχόμενες προς τους Δημότες υπηρεσίες.

Μέσα σ' αυτό το επιστημονικό πλαίσιο η αξιοποίηση της ποιότητας της πληροφορίας που παρέχουν οι δημότες μέσω της έρευνας αυτής βοηθά τη διαφάνεια, ενισχύει την ποιότητα στη λήψη των αποφάσεων και καθιστά ισχυρότερο το δεσμό του δημότη με το Δήμο.

Είναι γεγονός ότι υπάρχει ένα «έλλειμμα» πληροφόρησης μεταξύ των δημοτών και των παρεχομένων υπηρεσιών του δήμου παρά την προσπάθεια που καταβάλουν οι υπηρεσίες.



Η κατανόηση αυτού του «ελλείμματος πληροφόρησης» μπορεί να επιτευχθεί με πολλούς τρόπους. Ένας τρόπος απεικόνισης της εισροής των απόψεων των δημοτών πραγματοποιείται μέσω του Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη (ΔΙΠ).

Συνεπώς, κύριο στόχο της έρευνας αυτής αποτελεί η παροχή στατιστικών πληροφοριών και η δημιουργία κατάλληλων δεικτών, οι οποίοι να είναι αξιοποιήσιμοι και λειτουργικοί, ώστε να επιτευχθεί βελτίωση των υπηρεσιών.



Τέτοιου είδους μελέτες μπορούν να ικανοποιούν πολλαπλούς στόχους. Δύο από τα βασικότερα κριτήρια για τη λήψη των αποφάσεων για τους Δήμους που λειτουργούν κάτω από περιορισμένους χρηματοοικονομικούς πόρους είναι:

- Η κατάταξη των υπηρεσιών που είναι πολύ σημαντικές για τους Δημότες.
- Η εύρεση πόρων για τις υπηρεσίες εκείνες, από τις οποίες ο δημότης δεν είναι ικανοποιημένος.

Κάτω από αυτό το πρίσμα, η μελέτη αυτή αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο που στοχεύει στην κατανόηση των απόψεων των δημοτών και στη λήψη σωστών αποφάσεων.

Τα στοιχεία της παρούσας έρευνας, στη συνέχεια, θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της Μαθηματικής Πολυκριτηριακής Ανάλυσης – Multicriteria Satisfaction Analysis



Η μελέτη αυτή είναι από πολλές πλευρές πρωτοποριακή για το χώρο της Αυτοδιοίκησης, αφού και μέσω του Δείκτη Ικανοποίησης των Πολιτών συμβάλλει στην αποτίμηση της ποιότητας ζωής. Δείκτες αυτής της μορφής χρησιμοποιούνται για τη διατύπωση της υφιστάμενης και της επιθυμητής κατάστασης καθώς και για τη διαμόρφωση εναλλακτικών πολιτικών.

Χωρίς να χαρακτηριστεί υπερβολικά φιλόδοξη η προσπάθεια αυτή, είναι βέβαιο ότι κάθε Δήμος και πολύ περισσότερο ο Δήμος στον οποίο ζούμε, έχει ανάγκη για τη σωστή χάραξη της στρατηγικής του από μια βαθμολόγηση των παρεχομένων υπηρεσιών από τους πολίτες του.



ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ





Η μελέτη της **Ικανοποίησης** του Δημότη αποτελεί παγκοσμίως ένα από τα κυριότερα ζητήματα ενός σύγχρονου δήμου.

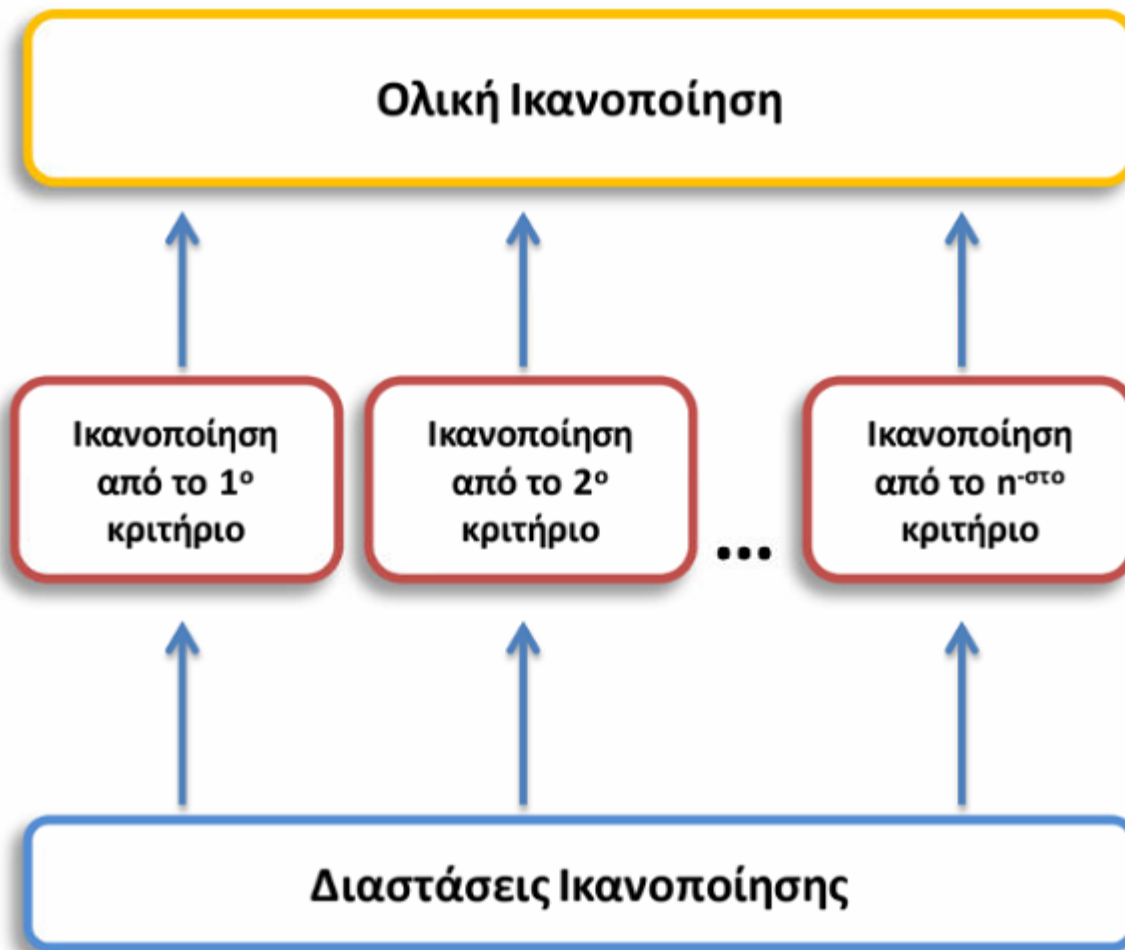
Η **Ολική, ή Συνολική Ικανοποίηση** του Δημότη ή κατοίκου του Δήμου εξαρτάται από έναν αριθμό διαστάσεων ικανοποίησης που αντιπροσωπεύουν τα χαρακτηριστικά των προσφερομένων υπηρεσιών.

Στη συγκεκριμένη έρευνα πέντε (5) ερωτήσεις αναφέρονται στις διαστάσεις της ικανοποίησης:

- **Φωτισμός του Δήμου**
- **Καθαριότητα του Δήμου**
- **Δημοτικά Έργα του Δήμου**
- **Ύδρευση του Δήμου**
- **Ψηφιακές Υπηρεσίες του Δήμου**

καθώς και μια ερώτηση που αφορά την **Συνολική Ικανοποίηση του Δημότη**:

«Πόσο ικανοποιημένος /η είστε γενικά από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος;





Η κλίμακα μέτρησης του Δείκτη Ικανοποίησης των Πολιτών (ΔΙΠ) κυμαίνεται από 0 έως 100 και δείχνει πόσο ικανοποιημένοι είναι συνολικά οι δημότες από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Δήμου.

Έτσι, ο Δείκτης Ικανοποίησης των Πολιτών (ΔΙΠ) κατασκευάζεται από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων. Όπως αναφέραμε, ο ΔΙΠ κινείται μεταξύ 0 και 100, η δε κατηγοριοποίησή του έχει ως εξής:

Κατηγοριοποίηση του ΔΙΠ	
Διάστημα	Επίδοση
20-40	Φτωχή
41-55	Μέτρια
56-70	Καλή
71-85	Πολύ Καλή
86-100	Άριστη



Με τη μέτρηση της Ικανοποίησης των παρεχομένων υπηρεσιών του Δήμου,

η Δημοτική Αρχή

αλλά

και οι Δημοτικοί Σύμβουλοι

γνωρίζουν τα

ΔΥΝΑΤΑ ΚΑΙ ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

των Υπηρεσιών του Δήμου



Έτσι, η Δημοτική Αρχή μπορεί να προβεί στις αναγκαίες ενέργειες ώστε να βελτιώσει τις

Αδυναμίες των Υπηρεσιών

Με άλλα λόγια, η ικανοποίηση του Δημότη/Πολίτη, αποτελεί μια σημαντική διαδικασία

Αξιολόγησης

η οποία στηρίζεται στην εκπλήρωση των προσδοκιών του Δημότη/Πολίτη από τις συγκεκριμένες παρεχόμενες υπηρεσίες του Δήμου.



Για όλους τους παραπάνω λόγους κρίθηκε σκόπιμο, μετά από μια τετραετή θητεία της παρούσης Δημοτικής Αρχής, η πραγματοποίηση της έρευνας Ικανοποίησης του Δημότη/Πολίτη.

Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ένας **Πολίτης είναι ευχαριστημένος και ενθουσιασμένος, αν οι υπηρεσίες που του προσφέρει ο Δήμος ξεπερνούν τις προσδοκίες του.**



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε
από τις υπηρεσίες
του Δήμου Μαραθώνος;



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος;

Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

27,3%	30,61%	15,82%	15,56%	10,2
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **1 στους 10 πολίτες** είναι συνολικά ικανοποιημένος από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος
- Το 57,91% (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι συνολικά από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος. Ή 6 στους 10 είναι δυσανεστημένοι από την συνολική ικανοποίηση του Δήμου από τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος;



ΔΠΠ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΠΠ) ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος

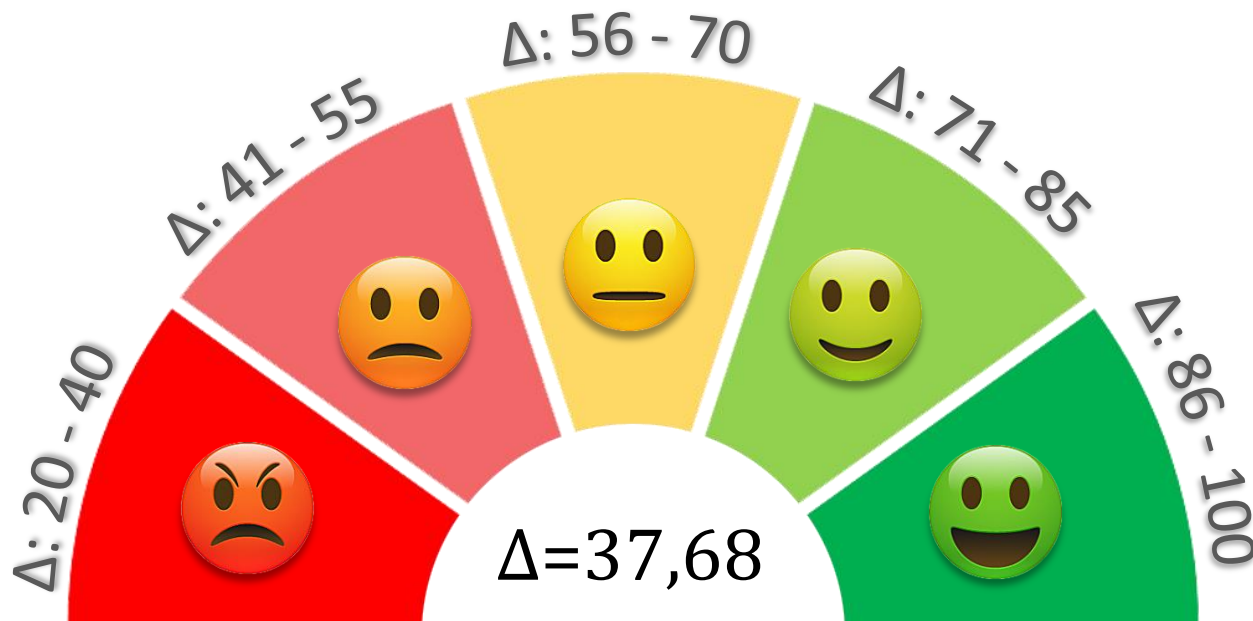
Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

$$\Delta = 37,68$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Φτωχή

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τις υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος;





Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου;

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου;



Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

19.9%	25.51%	21.43%	25.51%	6.89%
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **3 στους 10 πολίτες** είναι συνολικά ικανοποιημένοι από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου Μαραθώνος
- Σχεδόν **5 στους 10 δημότες** 45,41% (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου Μαραθώνος.

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου;



ΔΙΙ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΙΙ) ως προς την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου Μαραθώνος

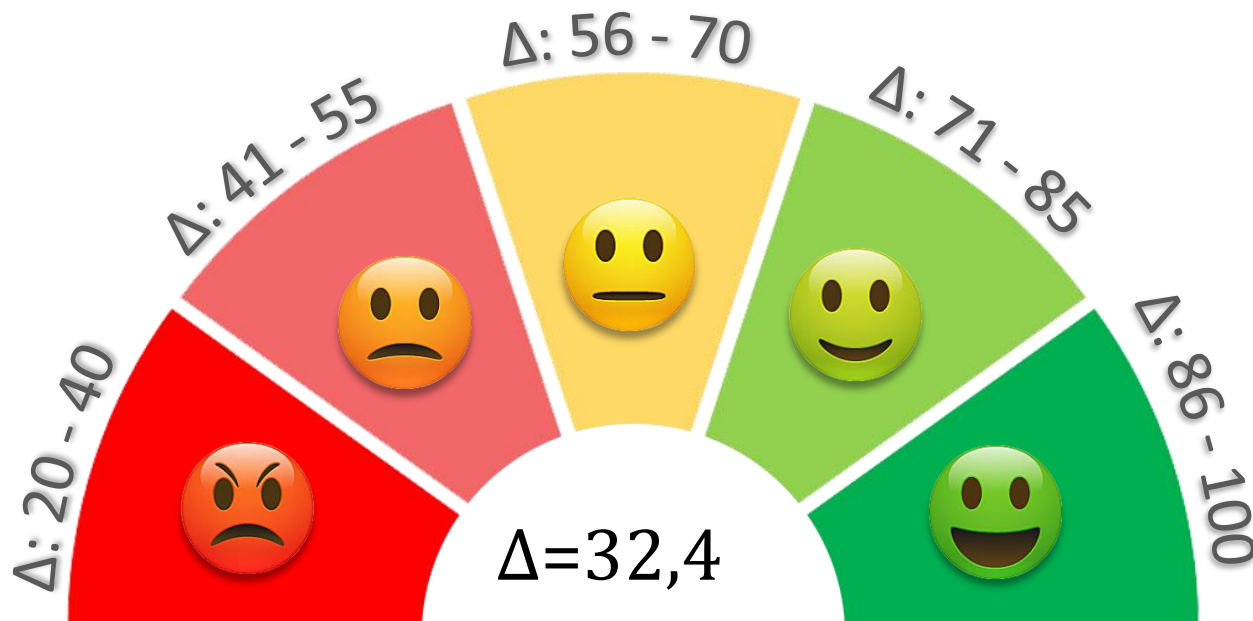
Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

$$\Delta = 32,4$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Φτωχή

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία φωτισμού του Δήμου;





Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία καθαριότητας;



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία καθαριότητας;



Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

22,19	27,04	18,62	18,62	13,27
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **3 στους 10 πολίτες (31,89%)** είναι συνολικά ικανοποιημένοι από την υπηρεσία καθαριότητας του Δήμου Μαραθώνος.
- Σχεδόν **5 στους 10 δημότες (49,23%)** (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι συνολικά από την υπηρεσία καθαριότητας του Δήμου Μαραθώνος.

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία καθαριότητας;



ΔΠΠ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΠΠ) ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες καθαριότητας του Δήμου Μαραθώνος

Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

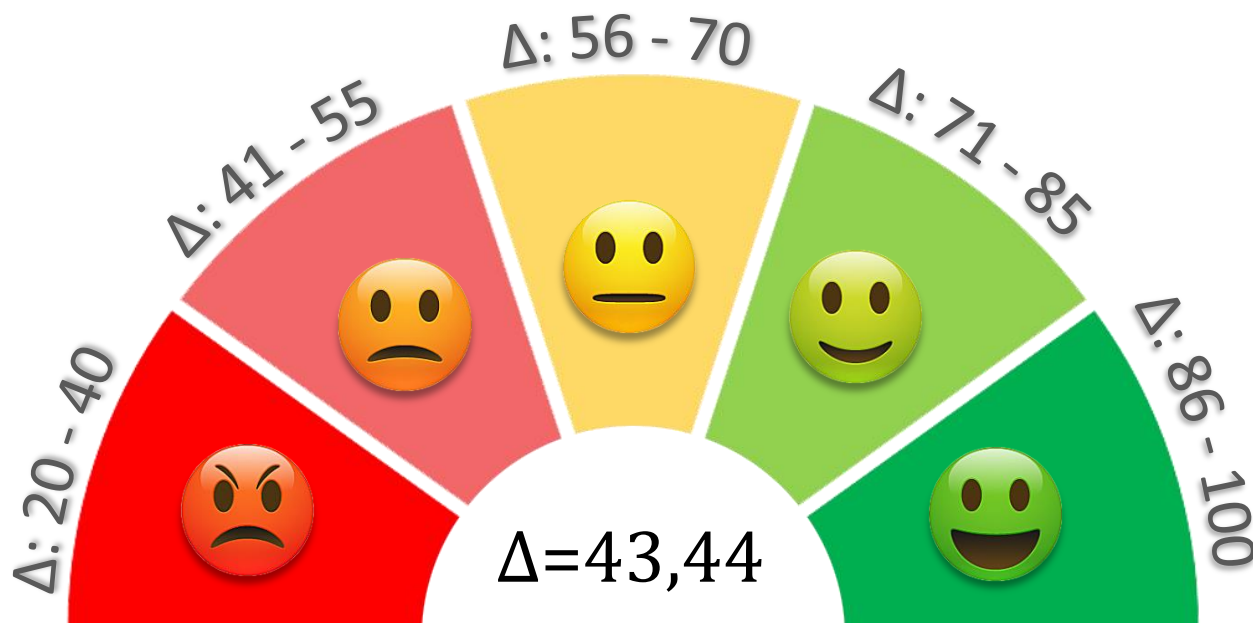
$$\Delta = 43,44$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Μέτρια



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία καθαριότητας;





Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε
από τα δημοτικά έργα (συντήρηση και οδόστρωση
δρόμων, πεζοδρομίων, κατασκευές νέων έργων);



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τα δημοτικά έργα (συντήρηση και οδόστρωση δρόμων, πεζοδρομίων, κατασκευές νέων έργων);

Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

51,02%	20,15%	8,93%	9,69%	9,95%
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **2 στους 10 πολίτες (19,64%)** είναι συνολικά ικανοποιημένοι από τα δημοτικά έργα του Δήμου Μαραθώνος.
- Σχεδόν **7 στους 10 δημότες (71,17%)** (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι συνολικά από τα δημοτικά έργα του Δήμου Μαραθώνος.

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τα δημοτικά έργα (συντήρηση και οδόστρωση δρόμων, πεζοδρομίων, κατασκευές νέων έργων);



ΔΙΙ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΙΙ) ως προς τα δημοτικά έργα του Δήμου Μαραθώνος

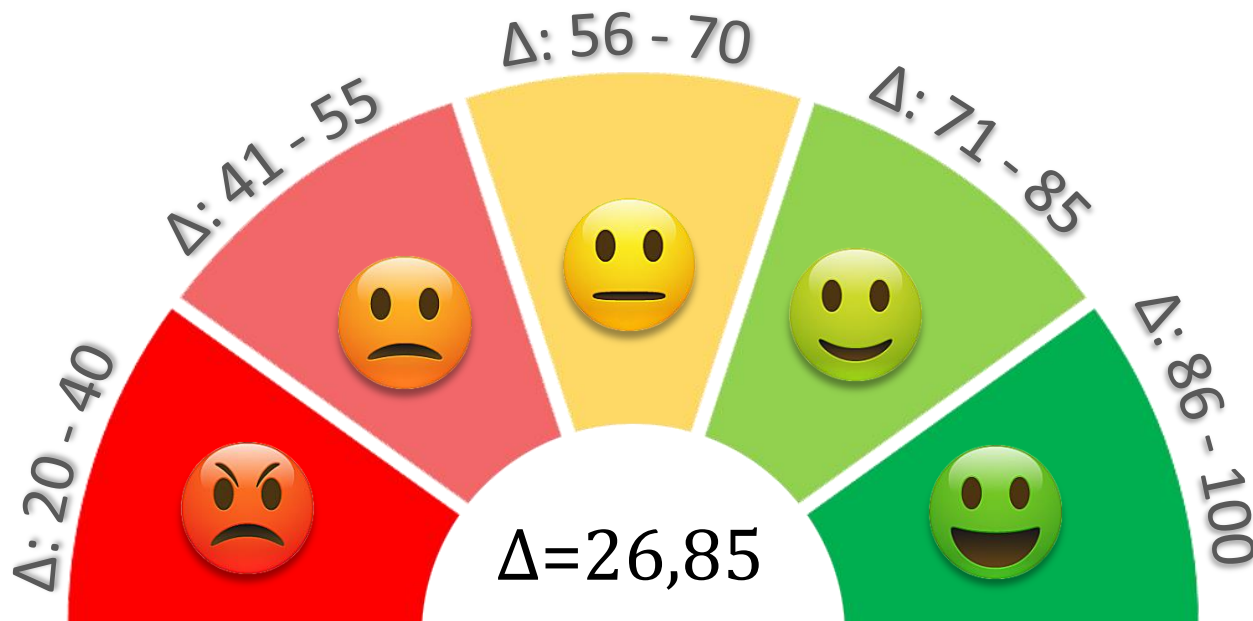
Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

$$\Delta = 26,85$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Φτωχή

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τα δημοτικά έργα (συντήρηση και οδόστρωση δρόμων, πεζοδρομίων, κατασκευές νέων έργων);





Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε
από την υπηρεσία ύδρευσης;

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία ύδρευσης;



Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

26,02%	23,47%	22,19%	15,31%	12,5%
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **3 στους 10 πολίτες** είναι συνολικά ικανοποιημένοι από την υπηρεσία ύδρευσης του Δήμου Μαραθώνος (27,81%)
- Σχεδόν 5 στους 10 δημότες 49,49% (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι συνολικά από την υπηρεσία ύδρευσης του Δήμου Μαραθώνος.

Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία ύδρευσης;



ΔΠΠ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΠΠ) ως προς την υπηρεσία ύδρευσης του Δήμου Μαραθώνος

Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

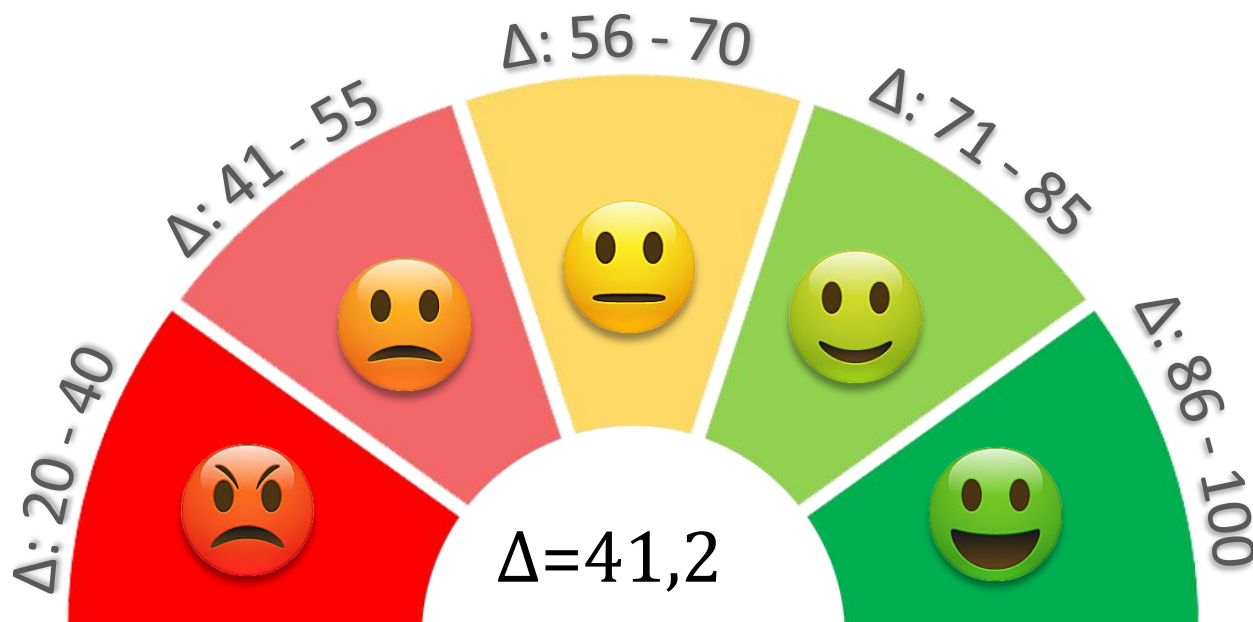
$$\Delta = 41,2$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Μέτρια



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από την υπηρεσία ύδρευσης;





Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε
από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου;



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου;

Ικανοποίηση Δημοτών: Κλίμακα που δηλώνει την ικανοποίησή τους:

18,88%	21,68%	30,36%	13,27%	6,38%
Πολύ Δυσανεστημένος	Δυσανεστημένος	Ουδέτερα	Ικανοποιημένος	Πολύ Ικανοποιημένος

- Περίπου **2 στους 10 πολίτες** είναι συνολικά ικανοποιημένοι από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος (19,68%).
- Σχεδόν 4 στους 10 δημότες (40,56%) (αθροιστικά «πολύ δυσανεστημένος» + «δυσανεστημένος») των δημοτών είναι δυσανεστημένοι συνολικά από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος.



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε
από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου;

ΔΙΠ: Συνολικής Ικανοποίησης

Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων δημοτών εκτιμάται ο Δείκτης Ικανοποίησης Πολιτών (ΔΙΠ) ως προς τις παρεχόμενες ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου Μαραθώνος

Η τιμή του Συνολικού Δείκτη Ικανοποίησης του Πολίτη είναι:

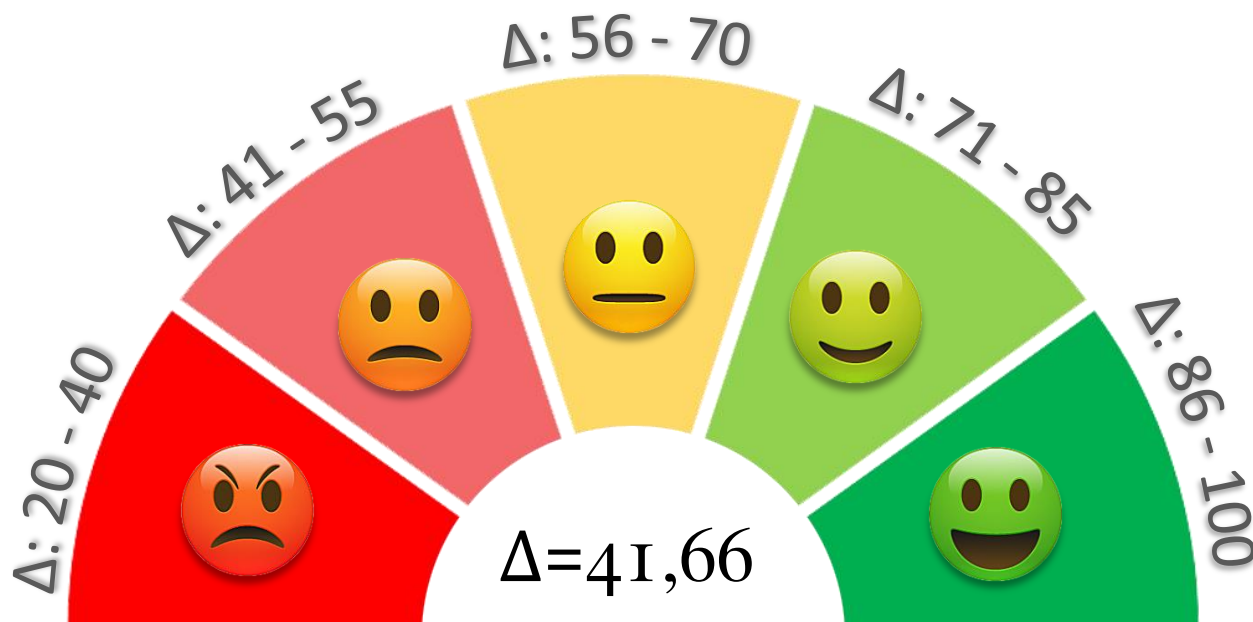
$$\Delta = 41,66$$

Που σημαίνει ότι η συνολική ικανοποίηση των Δημοτών είναι

Μέτρια



Γενικά, πόσο ικανοποιημένος είστε από τις ψηφιακές υπηρεσίες του Δήμου;





Ο κόσμος σε παγκόσμιο εθνικό και τοπικό επίπεδο θα μεταμορφωθεί την επόμενη δεκαετία. Σημειώστε ότι η θητεία του επόμενου Δημάρχου θα είναι ΠΕΝΤΑΕΤΗΣ.

Δηλαδή, ο επόμενος δήμαρχος θα διαμορφώσει το μέλλον του Μαραθώνος καλώς ή κακώς. Θα διαμορφώσει τις μελλοντικές προτεραιότητες σε μια κρίσιμη περίοδο σημαντικών, συνεχών και ραγδαίων αλλαγών.

Γιατί μιλάμε για το μέλλον του Δήμου Μαραθώνος;

Η πανδημία συνέβαλε στην αλλαγή της κανονικότητας, όπως επίσης συνέβαλε στην **επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού του Δημοσίου** και υπογράμμισε την αναγκαιότητα του ψηφιακού μετασχηματισμού και στην Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Η αντιμετώπιση της **Νέας Κανονικότητας** στους Δήμους, θα απαιτήσει από τους Δήμους να σκεφτούν πολύ καλύτερα την αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων.

Επίσης, η **Νέα Κανονικότητα** θα απαιτήσει από τους Δήμους στη νέα τους θητεία – Ιανουάριο 2024 – να οικοδομήσουν

ΒΙΩΣΙΜΟΥΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ





ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΤΟΜΙΚΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ





Η πρόσφατη πανδημία Covid-19 αποκάλυψε ότι σχεδόν όλες οι κυβερνήσεις και οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης δεν ήταν προετοιμασμένες να αντιμετωπίσουν μια κρίση τέτοιας έκτασης.

Η κρίση του Covid-19 έθεσε την κοινωνία και τους φορείς σε μια **έντονη δοκιμασία.**

Το επακόλουθο της πανδημίας έφερε στο προσκήνιο την αρχή της
ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.



Οι ανθρωπογενείς δράσεις, οι φυσικές καταστροφές, οι πανδημίες, οι λιμοί κλπ., αποτελούν προκλήσεις τόσο για την **υγεία** των ανθρώπων, όσο και των **κοινοτήτων** τους.

Για παράδειγμα: Η πανδημία COVID-19 ανέδειξε την αδυναμία **των συστημάτων υγείας** των δημόσιων φορέων, όπως τους ΟΤΑ και τις Περιφέρειες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της πανδημίας.

Ο πρόσφατος **κλυδωνισμός (κραδασμός) – σοκ**, των παραπάνω συστημάτων υγείας λόγω της πανδημίας, υποχρέωσε την **Ευρωπαϊκή Ένωση** να επικεντρωθεί στην έννοια της

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

για την αντιμετώπιση των προκλήσεων των **απρόβλεπτων γεγονότων**.

Σύμφωνα με τον Taleb, χρειάζεται να μελετούμε πολύ περισσότερο τα **απρόβλεπτα (σπάνια) γεγονότα** προκειμένου να προσεγγίσουμε τα **προσδοκώμενα**.

Παγκοσμίως, λόγω του **απρόβλεπτου γεγονότος** της πανδημίας υπάρχει **ισχυρή συναίνεση** στην αναγκαιότητα της οικοδόμησης της **ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ** σε όλους τους φορείς.

Η «**Ανθεκτικότητα**» είναι μια δυναμική έννοια η οποία συνδέεται με τους κλυδωνισμούς – σοκ, και αναδεικνύει την ικανότητα προετοιμασίας ενός συστήματος στην αντιμετώπιση αυτών των κλυδωνισμών ή κραδασμών.

Η «Ανθεκτικότητα» διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των **17 στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης**.





Αναγνώριση της σημασίας της **ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ** από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, μετά την πανδημία **COVID-19** και την όχι και τόσο επαρκή προετοιμασία των δημοσίων δομών να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της πανδημίας, αναγνώρισε την σημασία της

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ως μία σημαντική παράμετρο διαμόρφωσης **στρατηγικών προετοιμασίας, ανάκαμψής και προσαρμογής** σε καταστάσεις κραδασμών – σοκ.



Η **κοινωνική ανθεκτικότητα** αφορά στην ικανότητα ενός συστήματος, ενός **Δήμου**, μιας **Κοινότητας**, να αντιμετωπίζει τους κλυδωνισμούς ή τους κραδασμούς, οι οποίοι προκαλούνται από τις κρίσεις, και να προσαρμόζεται ώστε να ανακάμπει αποτελεσματικά και έγκαιρα από τις επιπτώσεις των κραδασμών.



Κοινωνική Ανθεκτικότητα





Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Έχω πλήρη εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων (πυρκαγιές, πλημμύρες, πανδημίες, σεισμούς, κ.λπ.) αυτές μπορούν να με προστατέψουν».

Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Έχω πλήρη εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων (πυρκαγιές, πλημμύρες, πανδημίες, σεισμούς, κ.λπ.) αυτές μπορούν να με προστατέψουν».



Κλίμακα που δηλώνει την κοινωνική ανθεκτικότητα των δημοτών:

35,2%	26,02%	14,03%	16,33%	6,12%
Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ουδέτερα	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα

- Περίπου **2 στους 10 πολίτες (22,45%)** έχουν εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων αυτές μπορούν να τον προστατέψουν.
- Σχεδόν **6 στους 10 δημότες (61,22%)** (αθροιστικά «διαφωνώ απόλυτα» + «διαφωνώ») των δημοτών δεν έχουν εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων αυτές μπορούν να τον προστατέψουν



Οι απαντήσεις των Δημοτών του Δήμου Μαραθώνος στην ερώτηση που σχετίζεται με την κοινωνική ανθεκτικότητα μας δίνουν τιμή του Δείκτη Διάχυσης, $\Delta=33$

Η παραπάνω τιμή του Δείκτη Διάχυσης σημαίνει ότι **οι Δημότες του Μαραθώνος θεωρούν ότι δεν έχουν εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων αυτές μπορούν να τους προστατέψουν.**

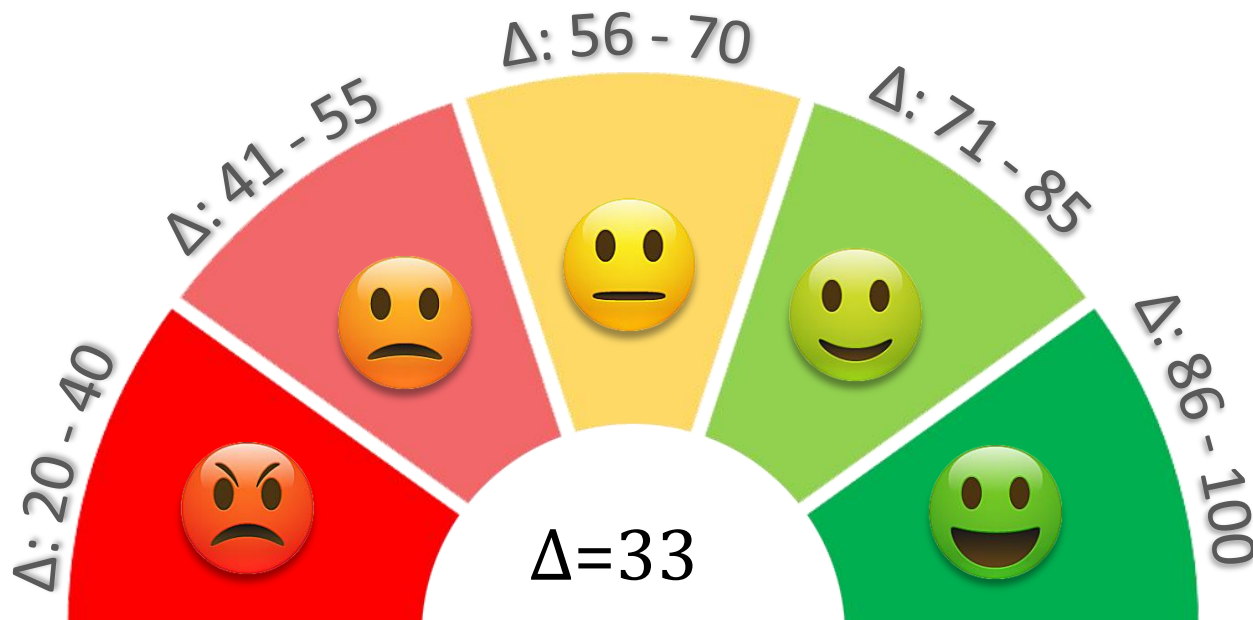
Ο Δείκτης Διάχυσης μάλιστα βρίσκεται στο διάστημα από 20-40 που σημαίνει ότι **είναι πάρα πολύ μικρή η εμπιστοσύνη των δημοτών προς την ικανότητα του Δήμου να αντιμετωπίσει έγκαιρα και αποτελεσματικά τις επιπτώσεις των κλυδωνισμών των κρίσεων.**

Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Έχω πλήρη εμπιστοσύνη στην ικανότητα των υπηρεσιών του Δήμου ότι σε ώρες μεγάλων κρίσεων (πυρκαγιές, πλημμύρες, πανδημίες, σεισμούς, κ.λπ.) αυτές μπορούν να με προστατέψουν».



ΔΔ: Δείκτης Διάχυσης





Ατομική Ανθεκτικότητα





Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Γνωρίζω τους κανόνες έκτακτης ανάγκης (πυρκαγιά, πλημμύρα, σεισμός) που πρέπει να εφαρμόσω στην περίπτωση που χρειαστεί».

Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Γνωρίζω τους κανόνες έκτακτης ανάγκης (πυροκαγιά, πλημμύρα, σεισμός) που πρέπει να εφαρμόσω στην περίπτωση που χρειαστεί».



Κλίμακα που δηλώνει την ατομική ανθεκτικότητα των δημοτών:

9,95%	19,9%	18,62%	38,01%	10,71%
Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ουδέτερα	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα

- Περίπου **5 στους 10 πολίτες (48,72%)** γνωρίζουν τους κανόνες έκτακτης ανάγκης που πρέπει να εφαρμόσουν στην περίπτωση κρίσεων.
- Σχεδόν **3 στους 10 δημότες (29,85%)** (αθροιστικά «διαφωνώ απόλυτα» + «διαφωνώ») των δημοτών δεν γνωρίζουν τους κανόνες έκτακτης ανάγκης που πρέπει να εφαρμόσουν στην περίπτωση κρίσεων.



Η ατομική ή η προσωπική ανθεκτικότητα δεν διαφέρει και πολύ από αυτήν ενός οργανισμού.

Η ατομική ή η προσωπική ανθεκτικότητα είναι αναμφισβήτητα η ικανότητα του ατόμου να αντιμετωπίζει ή να απορροφά τους κραδασμούς και τις επιπτώσεις των κρίσεων.

Η ατομική ή η προσωπική ανθεκτικότητα αξιολογήθηκε με το ερώτημα:

«Γνωρίζω τους κανόνες έκτακτης ανάγκης (πυρκαγιά, πλημμύρα, σεισμός) που πρέπει να εφαρμόσω στην περίπτωση που χρειαστεί».

Η κλίμακα των απαντήσεων κυμαίνεται μεταξύ του **«Διαφωνώ Απόλυτα»** και του **«Συμφωνώ Απόλυτα»**.



Οι απόψεις των Δημοτών του Μαραθώνος για την **Ατομική ή Προσωπική Ανθεκτικότητα** απεικονίζονται στον Δείκτη Διάχυσης όπου η τιμή του Δείκτη - **$\Delta=54,91$** - είναι πολύ υψηλότερη από εκείνη της Κοινωνικής Ανθεκτικότητας.

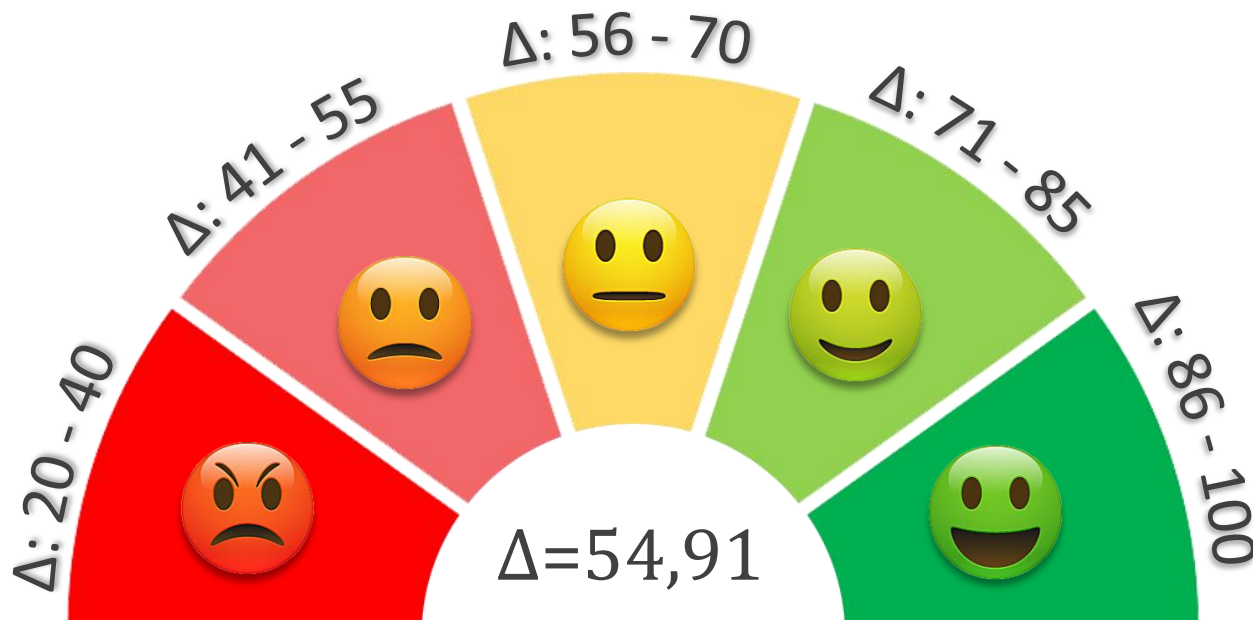
Η τιμή του Δείκτη Διάχυσης βρίσκεται στην περιοχή του 54,91, δηλαδή είναι **μέτρια η γνώση των κανόνων που πρέπει να εφαρμόσουν οι δημότες στην περίπτωση εμφάνισης κρίσεων.**



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Γνωρίζω τους κανόνες έκτακτης ανάγκης (πυροκαγιά, πλημμύρα, σεισμός) που πρέπει να εφαρμόσω στην περίπτωση που χρειαστεί».

ΔΔ: Δείκτης Διάχυσης





Εκδηλώσεις των Μαραθωνίων και Κλιματική Αλλαγή





ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Ο στόχος της διοργάνωσης των μέγα – γεγονότων ή μεγάλων γεγονότων δεν είναι απλά τα οικονομικά οφέλη ή οι ευρύτεροι πολιτικοί λόγοι.

Τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα είναι γεγονότα τα οποία έχουν ευρεία λαϊκή απήχηση και διεθνή προβολή. Σήμερα, αρκετά κράτη χρησιμοποιούν τη στρατηγική της «ήπιας δύναμης ή ισχύος» σύμφωνα με τον Joseph Nye, η έννοια της «ήπιας ισχύος» υποδηλώνει την ικανότητα κάποιου να επιτύχει αποτελέσματα χωρίς να προσφύγει σε στρατηγικές σκληρής ισχύος όπως οι πόλεμοι ή οι οικονομικές κυρώσεις.

Πολλά κράτη χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο στον χώρο του αθλητισμού τη στρατηγική της ήπιας ισχύος προκειμένου να αναλάβουν και να διοργανώσουν μεγάλα αθλητικά γεγονότα. Χάρη πάλι στη διαχρονική αξία της μάχης του Μαραθώνος δεν χρειάστηκε η χώρα μας κόπο και στρατηγικές για να διοργανώσει τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα. Ο Μαραθώνιος δρόμος είναι αποτέλεσμα της μάχης του Μαραθώνος. Όμως, το μεγάλο αθλητικό γεγονός του Μαραθωνίου δρόμου δεν χρησιμοποιήθηκε από τη χώρα μας ως μια ευκαιρία ευαισθητοποίησης της μάχης του Μαραθώνος.

Επίσης, οι Κυβερνήσεις και η Τοπική Αυτοδιοίκηση δεν συνειδητοποίησαν ότι με τη διοργάνωση του Μαραθωνίου είχαν την ευκαιρία να δημιουργήσουν την βιώσιμη ανάπτυξη του Μαραθώνος. Ταυτόχρονα όμως ξέχασαν και τις επόμενες γενιές.

Ένα μέγα-αθλητικό γεγονός όπως ο Μαραθώνιος μπορεί να προσφέρει εθνική υπερηφάνεια, σεβασμό, αλληλεγγύη, πολιτισμό και εκπαίδευση για τις επόμενες γενιές.





Τί σημαίνουν όλα αυτά;

Ότι το μεγάλο αθλητικό γεγονός – ο Μαραθώνιος – αποτελεί τον καταλύτη για βιώσιμες πρωτοβουλίες. Αντί να επικρατήσει η βιώσιμη συλλογική δράση, δυστυχώς, επικράτησε η καταναλωτική νοημοσύνη. Γιατί πώς αλλιώς δικαιολογείται το γεγονός της κατασκευής **σκουπιδότοπου** στον Μαραθώνα;

Περισσότερη κατανάλωση σημαίνει περισσότερα σκουπίδια.

Ή μήπως νομίζουμε ότι η κατασκευή του σκουπιδότοπου θα δημιουργήσει υπερηφάνεια στους πολίτες του Μαραθώνα;

Ή μήπως ο σκουπιδότοπος θα βοηθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη, το περιβάλλον και την πράσινη οικονομία;

Ή μήπως η πολιτική ηγεσία δημιουργεί τον σκουπιδότοπο στον Μαραθώνα μετατοπίζοντας την κληρονομιά την ηθική και τη βιώσιμη ανάπτυξη σε ζήτημα διαχείρισης των απορριμμάτων;

Η κληρονομιά, η ηθική, η βιώσιμη ανάπτυξη, ο σεβασμός στον άνθρωπο και τη φύση, η διεθνής φήμη, η ευθύνη για τις επόμενες γενιές, η ανάπτυξη του κοινοτικού πνεύματος και η υπερηφάνεια, όλα αυτά συνδέονται μεταξύ τους και μετατρέπονται βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα σε ναό της συλλογικής μνήμης, του πολιτισμού και της τοπικής δημοκρατίας για ένα λαμπρότερο μέλλον των επόμενων γενεών.



Έτσι, αυτά τα **μεγάλα γεγονότα** ή οι μεγάλες εκδηλώσεις, αποτελούν κομβικά στοιχεία για την τοπική κοινωνία.

Είναι ουσιαστικά οράματα για τη βιώσιμη ανάπτυξη ή την **αναστήλωση**, όπως θα έλεγε ο Μ. Χαραλαμπίδης, για να ξεπεραστούν διάφορα προβλήματα ποιότητας ζωής.

Η **ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗ του Μαραθώνος** είναι ένα γενικευμένο όραμα με αποστολή και δράση το οποίο ουσιαστικά επιδιώκει να επιφέρει τη βελτίωση της:

- > Πολιτιστικής
- > Φυσικής
- > Περιβαλλοντικής
- > Κοινωνικής
- > Οικονομικής

κατάστασης του Μαραθώνα.

Δηλαδή, η αναστήλωση είναι έργο αναγέννησης του κύρους, του γοήτρου, με επίκεντρο την βιώσιμη ανάπτυξη. Ένα τέτοιο έργο είναι μια πρωτοποριακή και καινοτόμος μεγάλης κλίμακας αυτοσυντηρούμενης ανάπτυξης.

Υπό αυτό το πρίσμα η διοργάνωση ενός μεγάλου αθλητικού γεγονότος αποτελεί μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης με ισχυρό όχημα την **αναστήλωση του Μαραθώνος**.

Ασφαλώς, η αποτελεσματικότητα ενός τέτοιου προγράμματος χρειάζεται μια υλοποιήσιμη στρατηγική. Η χώρα μας δυστυχώς στερείται τέτοιων στρατηγικών. Αποτελεί παράδειγμα το γεγονός πως αξιοποιήθηκαν οι αθλητικές εγκαταστάσεις μετά το τέλος των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Αυτό ίσως δεν προκαλεί έκπληξη γιατί οι σχέσεις μεταξύ των πολιτών και της φύσης και μεταξύ των Ελλήνων με την ιστορία τους φαίνεται να έχουν διακοπεί. Αυτή η αποσύνδεση θα είναι η αιτία πολλών κρίσεων.





Σύμφωνα με τη μεγάλη θεωρητική πολεοδόμο Jane Jacobs (1916-2006):

«Ο σκοπός των πόλεων απλά και συνοπτικά είναι η δημιουργία πλούτου. Οι πόλεις που δεν μπορούν, δεν μπορούν να διατηρήσουν ή να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής των πολιτών τους».

Σε αυτή τη φιλοσοφία έρχεται η

Branding (επωνυμία) του Τόπου

Place Branding (City Branding)



Η R. Govers et al. ορίζουν το Branding του Τόπου (Place Branding) ως την διαδικασία της ανακάλυψης, της δημιουργίας, της ανάπτυξης και της σύλληψης ιδεών και σχεδίων για την (επανα)κατασκευή Ταυτότητας του Τόπου, καθορίζοντας τα χαρακτηριστικά και της ατμόσφαιρας του τόπου και στη συνέχεια την οικοδόμηση της αίσθησης της τοποθεσίας. Το Place Branding αφορά:

- Place Making: ανάπτυξη, διαχείριση, πολιτικές και καινοτομία,
- χτίσιμο, ανάπτυξη ή διατήρηση της ανταγωνιστικότητας,
- συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη ενός τόπου,
- τί και ποιος δημιουργεί τον τόπο: είναι προσανατολισμένο στην προσφορά,
- τη διαδικασία αναγνώρισης των δυνατών σημείων, το χτίσιμο της ιστορίας του τόπου –ανάδειξη της φυσικής, θρησκευτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς– επεξήγηση της ιστορίας με συνάφεια μέσω του μάρκετινγκ και των επικοινωνιών, και τέλος
- το χτίσιμο μιας διαχρονικής φήμης.



Συνεπώς, κάτω από αυτή τη φιλοσοφία, την στρατηγική του όρου : Επωνυμία του Τόπου (City Branding) μπορούν να απεικονιστούν οι αντιλήψεις ή οι εικόνες των πόλεων.

Οι ισχυρές επωνυμίες (branding) των πόλεων αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πόλης όπως την ιστορία της , τον πολιτισμό της, την ποιότητα ζωής της, την ταυτότητά της και την ευημερία της.

Ουσιαστικά, το branding της πόλης είναι ένας τρόπος για να προσελκύσει πόρους στην πόλη αλλά και να εξασφαλίσει την ποιότητα ζωής του τόπου.

Το branding της πόλης αναπτύσσει, ανανεώνει και ενισχύει το συναίσθημα της υπερηφάνειας της πόλης που ζούμε.



Έτσι, η στρατηγική (Branding του Τόπου), είναι να αυξήσει την

**Οικονομική
Πολιτιστική, και
Οικολογική**

ανάπτυξη του τόπου. Με άλλα λόγια, το Branding του Τόπου αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την

«Ανάπτυξη μιας Βιώσιμης Πόλης»

Όλα αυτά τα τελευταία χρόνια στον Δήμο δεν σκέφτηκαν να δημιουργήσουν και να εφαρμόσουν τέτοιες στρατηγικές όπως αυτή του Branding του Τόπου, ενώ ταυτόχρονα διέθετε ο Δήμος το **μεγαλύτερο όνομα παγκοσμίως:**

MARATHON

Ίσως αυτό μπορεί να θεωρηθεί το Παράδοξο του Μαραθώνος.

Σήμερα, οι πολίτες του Δήμου Μαραθώνος που συμμετείχαν στην έρευνα, συμφωνούν ότι οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων Δρόμων μπορούν να ευαισθητοποιήσουν όχι μόνο τοπικά αλλά και διεθνώς ως προς την αντιμετώπιση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.

Αν θέλουμε να δώσουμε έμφαση στη στρατηγική του **«Branding του Τόπου»**, τότε

**ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΗΜΟ
ΜΕ ΤΗΝ
ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΤΟΥ 19-20^{ου} ΑΙΩΝΑ**





Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση ως προς τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, σε τοπικό, εθνικό, και διεθνές επίπεδο».



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση ως προς τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, σε τοπικό, εθνικό, και διεθνές επίπεδο».

Κλίμακα ευαισθητοποίησης για την κλιματική αλλαγή:

4,08	8,67%	17,35%	43,11%	22,45%
Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ουδέτερα	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα

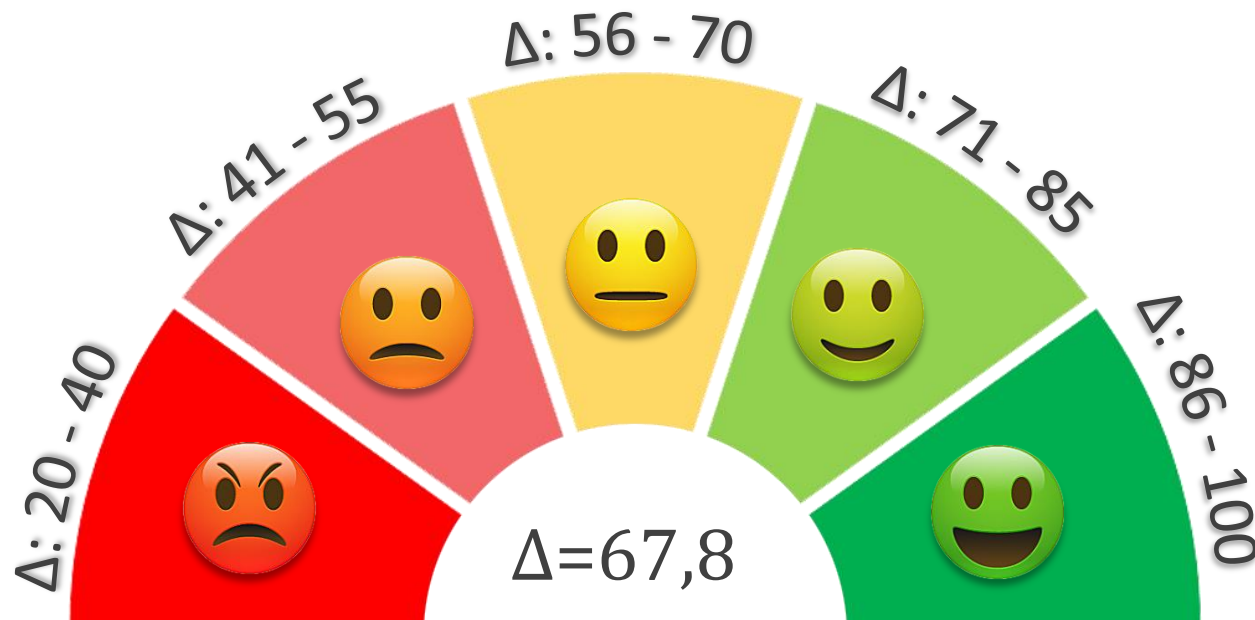
- Περίπου **7 στους 10 πολίτες (65,56%)** συμφωνούν ότι οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση αντιμετώπισης των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.
- Περίπου **1 στους 10 δημότες (12,75%)** (αθροιστικά «διαφωνώ απόλυτα» + «διαφωνώ») των δημοτών διαφωνούν ότι οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση αντιμετώπισης των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής.



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Οι εκδηλώσεις των Μαραθωνίων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση ως προς τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, σε τοπικό, εθνικό, και διεθνές επίπεδο».

ΔΔ: Δείκτης Διάχυσης





Είναι σημαντική η φωνή των
Δημοτών;





Οι δημότες / πολίτες μπορούν να εκφράσουν τους για την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών, για τις προτεραιότητες της δημοτικής αρχής, αλλά και για την απαίτησή τους

για διαφάνεια και λογοδοσία.

Ο Δήμος πρέπει να αναγνωρίσει την αξία της φωνής των δημοτών ώστε να ενισχύσει

την Τοπική Δημοκρατία.

Η φωνή του Δημότη / Πολίτη έχει αξία.

Ο Δήμος οφείλει να ακούει τη φωνή των πολιτών / δημοτών αφενός για να βελτιώνει την ποιότητα διακυβέρνησης του Δήμου, και αφετέρου για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των δημοτών.



Δεν υπάρχει Δήμος που να μην διαφημίζει τις προσπάθειές του για μια καλύτερη ποιότητα ζωής. Ωστόσο, ένα βασικό ερώτημα που προκύπτει είναι:

Σε ποιο βαθμό οι Δημότες/Πολίτες εμπλέκονται στη διαδικασία της βελτίωσης της ποιότητας ζωής τους;

Με ποιο τρόπο στον Δήμο Μαραθώνος προσεγγίζουν την **συμμετοχή** των Δημοτών/Πολιτών στη διαδικασία βελτίωσης της ποιότητας ζωής του;

Πρέπει να αναγνωριστεί ότι συμμετοχή σημαίνει ότι ακούγεται η φωνή του Δημότη/Πολίτη. Όταν λέμε να ακούγεται **η φωνή του Δημότη/Πολίτη** σημαίνει ότι η φωνή του **λαμβάνεται υπόψη** στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Η φωνή των Δημοτών/Πολιτών είναι σημαντική όχι μόνο για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής αλλά και αυτής της βιώσιμης ανάπτυξης.

Φωνή των Δημοτών/Πολιτών σημαίνει ότι ακούγονται οι Πολίτες από τη Δημοτική Αρχή. Γιατί δεν πρέπει να ακούγεται η φωνή των Δημοτών/Πολιτών αφού οι αποφάσεις αφορούν τους ίδιους τους Δημότες;

Η φωνή των Δημοτών/Πολιτών δημιουργεί μια **Πόλη** όχι για τους πολίτες αλλά

**Με τους Πολίτες, και
Από τους Πολίτες**

Συνεπώς, η «**φωνή**» δίνει στους Δημότες/Πολίτες φωνή στη **λήψη των αποφάσεων**.



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

Γενικά, θεωρείται σημαντική η συμμετοχή, ή η Φωνή των Δημοτών, στην λήψη των αποφάσεων του Δήμου. Από την εμπειρία σας, συμφωνείτε ότι ο Δήμος ακούει τη Φωνή των Δημοτών;



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

Γενικά, θεωρείται σημαντική η συμμετοχή, ή η Φωνή των Δημοτών, στην λήψη των αποφάσεων του Δήμου. Από την εμπειρία σας, συμφωνείτε ότι ο Δήμος ακούει τη Φωνή των Δημοτών;

Κλίμακα μέτρησης της φωνής του δημότη:

26,02%	31,63%	12,5%	17,35%	10,46%
Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ουδέτερα	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα

- Περίπου **3 στους 10 πολίτες (27,81%)** συμφωνούν στο ότι ο Δήμος ακούει την φωνή των δημοτών στη λήψη των αποφάσεων του Δήμου.
- Περίπου **6 στους 10 δημότες (57,65%)** (αθροιστικά «διαφωνώ απόλυτα» + «διαφωνώ») των δημοτών συμφωνούν στο ότι ο Δήμος **ΔΕΝ** ακούει την φωνή των δημοτών στη λήψη των αποφάσεων του Δήμου.



Σύμφωνα με την τιμή του Δείκτη Διάχυσης – $\Delta = 38,65$ - βρίσκεται στο διάστημα από 20 έως 40. Δηλαδή η τιμή του ανήκει στο διάστημα του φτωχού.

Δηλαδή, οι όποιες ανησυχίες των Δημοτών/Πολιτών δεν λαμβάνονται από τον Δήμο. Και δεν είναι περίεργο οι πολίτες να αισθάνονται **απογοητευμένοι από τον Δήμο**.

Δυστυχώς, στη χώρα μας εφαρμόζεται η νοοτροπία της διαδικασίας «**από πάνω προς τα κάτω**».

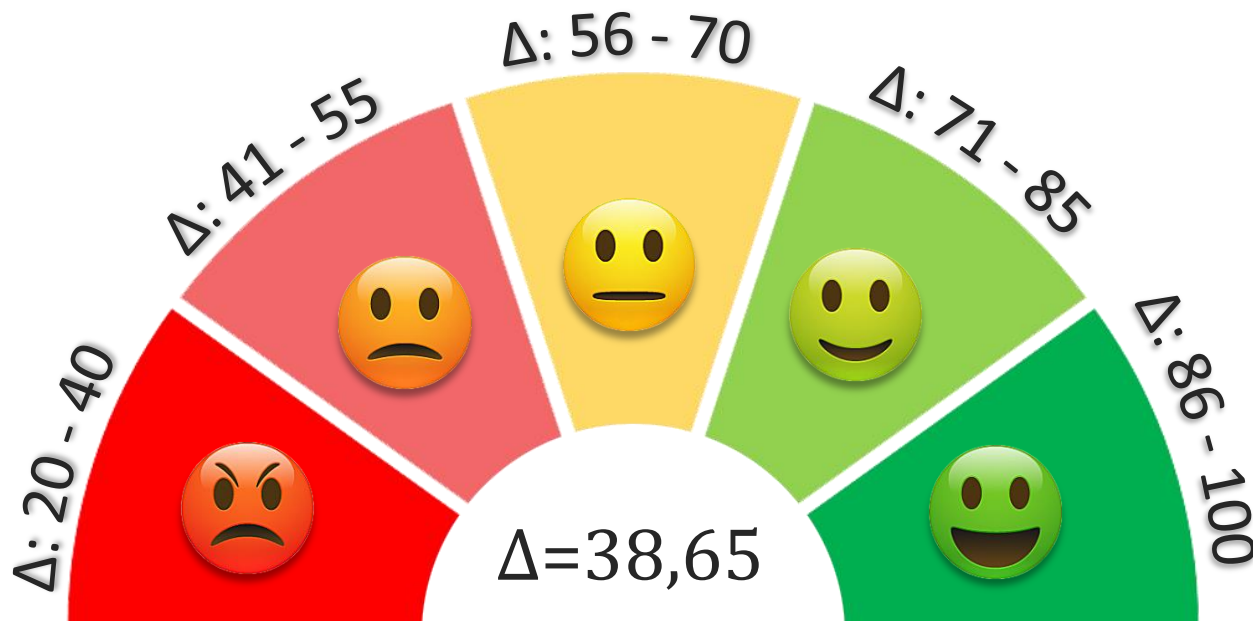
Εάν ο Δήμος στοχεύει στη βέλτιστη εξυπηρέτηση των Δημοτών, στην προώθηση της ευαισθητοποίησης για τα τοπικά προβλήματα, και στην ενθάρρυνση για λογοδοσία και διαφάνεια, τότε θα έπρεπε να βρει τρόπους για να ακούγεται στεντόρεια η φωνή του δημότη/πολίτη.



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

Γενικά, θεωρείται σημαντική η συμμετοχή, ή η Φωνή των Δημοτών, στην λήψη των αποφάσεων του Δήμου. Από την εμπειρία σας, συμφωνείτε ότι ο Δήμος ακούει τη Φωνή των Δημοτών;

ΔΔ: Δείκτης Διάχυσης





Το ολοκαύτωμα στο Μάτι



Το **ολοκαύτωμα στο Μάτι** συγκλόνισε και συγκλονίζει την Ελλάδα του 21^{ου} αιώνα.

Η λέξη «Ολοκαύτωμα» είναι μια καθαρά ελληνική λέξη, η οποία έχει υιοθετηθεί στο λεξιλόγιο όλων των γλωσσών, και η ερμηνεία της είναι «**πλήρως καμένη προσφορά θυσίας σε θεό**» και η «**ολοκληρωτική καύση**». Συμπληρώνονται 5 χρόνια, και ακόμη δεν έχει αποδοθεί δικαιοσύνη. Το τραγικό: Ένα «**κακούργημα μετασχηματίστηκε σε πλημμέλημα**».

Το ολοκαύτωμα στο Μάτι είναι πλέον χαραγμένο στην «**επεισοδιακή μνήμη**» όλων των πολιτών του Δήμου Μαραθώνος.

Προκύπτει όμως το ακόλουθο ερώτημα: «*Άραγε τί μάθαμε από το ολοκαύτωμα στο Μάτι;*»

Το παρελθόν υποστηρίζει την μάθηση.

Σε τελική ανάλυση, ποιος φορέας – **Κυβέρνηση, Περιφέρεια, Δήμος**, κ.λπ., χρησιμοποιώντας τα συγκεκριμένα δεδομένα του ολοκαυτώματος προχώρησε στη διαμόρφωση μαθησιακών σχετικών πληροφοριών; Γνώση που θα χρησιμοποιηθεί στο μέλλον για το τί συνέβη και πώς θα αποτρέψει να συμβεί στο μέλλον.



Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Η τραγωδία στο Μάτι (23-7-2018) θα πρέπει να αναδειχθεί, εκ μέρους του Δήμου, ως ημέρα διατήρησης της μνήμης των νεκρών και των θυμάτων, έτσι ώστε να λειτουργήσει ως μέτρο πρόληψης παρόμοιων γεγονότων».

Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Η τραγωδία στο Μάτι (23-7-2018) θα πρέπει να αναδειχθεί, εκ μέρους του Δήμου, ως ημέρα διατήρησης της μνήμης των νεκρών και των θυμάτων, έτσι ώστε να λειτουργήσει ως μέτρο πρόληψης παρόμοιων γεγονότων».



Κλίμακα μέτρησης της φωνής του δημότη:

1,02%	2,04%	9,44%	40,31%	42,35%
Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ουδέτερα	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα

- Περίπου **8 στους 10 πολίτες (82,66%)** συμφωνούν στο ότι ο Δήμος πρέπει να καθιερώσει ημέρα για τη διατήρηση της μνήμης των νεκρών και των θυμάτων.
- Σχεδόν κανένας **στους 10 δημότες (3,06%)** (αθροιστικά «διαφωνώ απόλυτα» + «διαφωνώ») των δημοτών, εκφράζει διαφωνία στην παραπάνω πρόταση.

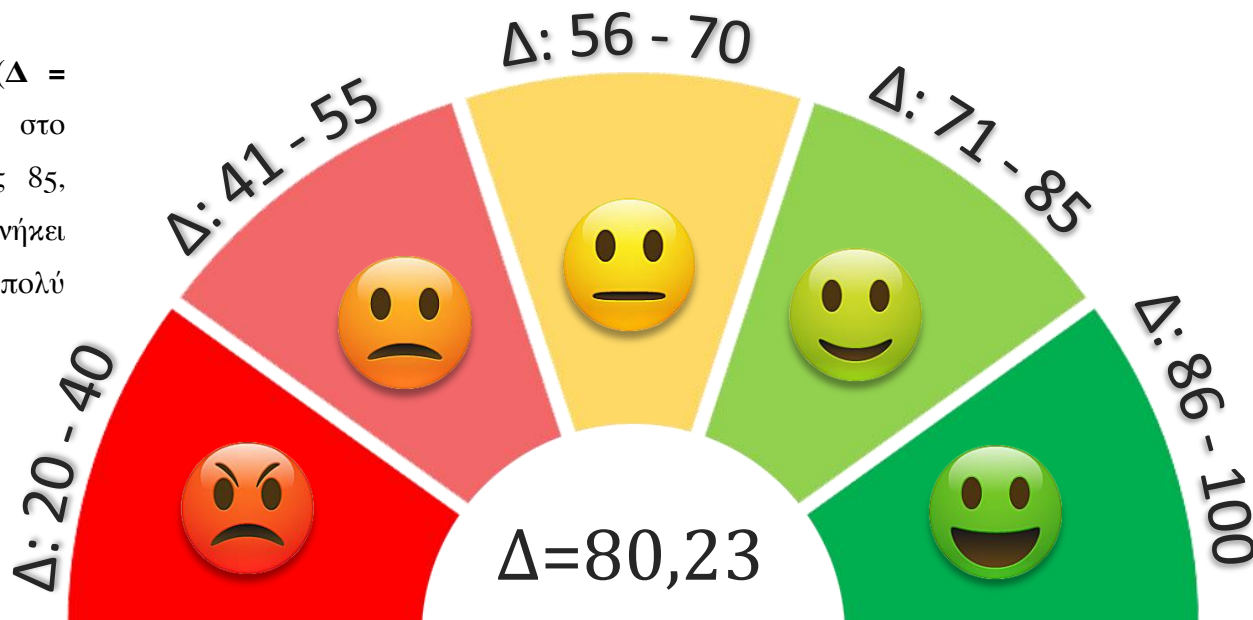


Πόσο συμφωνείτε με την ακόλουθη πρόταση:

«Η τραγωδία στο Μάτι (23-7-2018) θα πρέπει να αναδειχθεί, εκ μέρους του Δήμου, ως ημέρα διατήρησης της μνήμης των νεκρών και των θυμάτων, έτσι ώστε να λειτουργήσει ως μέτρο πρόληψης παρόμοιων γεγονότων».

ΔΔ: Δείκτης Διάχυσης

Ο Δείκτης Διάχυσης ($\Delta = 80,23$) - βρίσκεται στο διάστημα από 71 έως 85, δηλαδή η τιμή του ανήκει στο διάστημα του πολύ καλού.





Βασικό κριτήριο επιλογής Δημάρχου



Κριτήρια επιλογής Δημάρχου.
Ποιον θα ήθελαν να εκλεγεί ως Δήμαρχος του
Μαραθώνος,
και
ποιον θα ψήφιζαν ως Δήμαρχο του Μαραθώνος
οι πολίτες του Δήμου;



Σε έναν πολύπλοκο κόσμο, με μεγάλες απαιτήσεις, με τεράστια αβεβαιότητα και ρευστότητα, χρειάζεται και στον χώρο της τοπικής αυτοδιοίκησης οι Δήμαρχοι και οι Δημοτικοί Σύμβουλοι να έχουν **ηγετικές ικανότητες, γνώσεις, δεξιότητες, δημιουργική επικοινωνία με τους Δημότες και κυρίως να έχουν τη δυνατότητα να ακούνε τα παράπονα των Δημοτών.**

Είναι ανοικτή η διαδικασία στον Έλληνα πολίτη να υποβάλει υποψηφιότητα για Δήμαρχος ή Δημοτικός Σύμβουλος.

Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι δεν χρειάζονται και **ορισμένες αξίες** που να απεικονίζουν **την αξιοπιστία, την εμπιστοσύνη, την διαφάνεια και την αμεσότητα.**



Η δημόσια εικόνα του υποψηφίου της **μετά Covid-19 εποχής**, θα πρέπει να αναδεικνύει ένα ευρύ φάσμα χαρακτηριστικών:

- Προσωπικών ιδιοτήτων
- Δεξιοτήτων
- Επαγγελματικών Ικανοτήτων
- Ηγετικών Ικανοτήτων
- Ψηφιακών Ικανοτήτων
- Ροπή προς καινοτομίες

και όλα αυτά θα πρέπει να τα γνωρίζουν οι δημότες ώστε να μπορούν να αξιολογήσουν πιο εύκολα τους υποψηφίους.

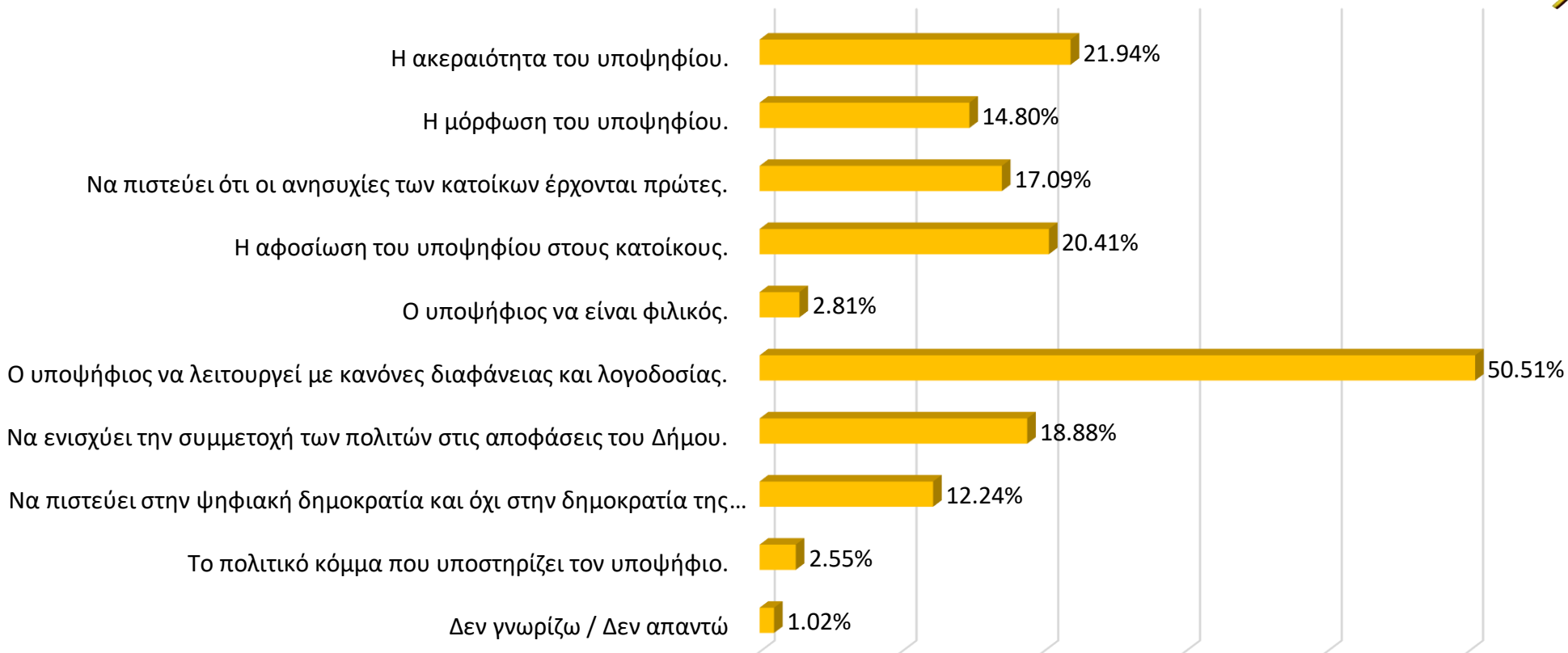
Οι ψηφοφόροι, για να εμπιστευτούν την ψήφο τους – όχι λευκή επιταγή – θέλουν να γνωρίζουν τις ικανότητες των υποψηφίων καθώς και τις αξίες τους.

Στο Ερώτημα: **«Ποιο είναι το βασικό κριτήριο με το οποίο θα επιλέξετε Δήμαρχο στις εκλογές της 8ης Οκτωβρίου 2023 (έως δύο επιλογές);»**



Ποιό είναι το βασικό κριτήριο με το οποίο θα επιλέξετε Δήμαρχο στις εκλογές της 8ης Οκτωβρίου 2023;
(Μία έως δύο επιλογές)

Ποιό είναι το βασικό κριτήριο με το οποίο θα επιλέξετε Δήμαρχο στις εκλογές της 8ης Οκτωβρίου 2023; (Μία έως δύο επιλογές)





Είναι ενδιαφέρουσα η συνολική εικόνα για τα κριτήρια που επιλέγουν οι πολίτες.

Στο κριτήριο «**Ο υποψήφιος να λειτουργεί με κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας**» έχει τις περισσότερες θετικές αποδοχές (**50,51%**). Είναι εντυπωσιακό αυτό το εύρημα.

Όπως εντυπωσιακό είναι το εύρημα ότι οι πολίτες **δεν θεωρούν ως βασικό κριτήριο επιλογής την κομματική αφοσίωση του υποψηφίου (2,55%)**.

Έτσι, η μεγάλη πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι φανερό ότι συγκλίνουν στα ακόλουθα τέσσερα (4) κριτήρια επιλογής δημάρχου:

- **Ο υποψήφιος να λειτουργεί με κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας (50,51%)**
- **Η ακεραιότητα του υποψηφίου (21,94%)**
- **Η αφοσίωση του υποψηφίου στους κατοίκους (20,41%)**
- **Να ενισχύει τη συμμετοχή των πολιτών στις αποφάσεις του Δήμου (18,88%)**



Θέληση vs Πρόθεση





Η **θέληση** αποτελεί μια έκφραση για την εκπλήρωση μιας σκέψης μας. Δηλαδή, ο πολίτης έχει σχηματίσει στον νου του την πιθανότητα της επιθυμίας του ως προς το τι θα ψηφίσει.

Η θέληση είναι η ανάπτυξη μιας επιθυμίας.

Η θέληση είναι μια ελπίδα που βοηθάει στο τι πρόκειται να κάνει ο ψηφοφόρος.

Η θέληση είναι η κατάσταση στην οποία βρίσκεται σήμερα ο ψηφοφόρος, ενώ η πρόθεση είναι η κατάσταση στην οποία θα ήθελε να βρίσκεται.

Η **πρόθεση**, από την άλλη πλευρά, μπορεί να γίνει κατανοητή ως προς το κάτι που θέλουμε ή προσπαθούμε να κάνουμε.

Το «θέλω» είναι συστατικό ενός κινήτρου, ενώ η πρόθεση βάζει τις σκέψεις του ψηφοφόρου σε μια σειρά για να επιτύχει τον στόχο της επιλογής του υποψηφίου Δημάρχου.



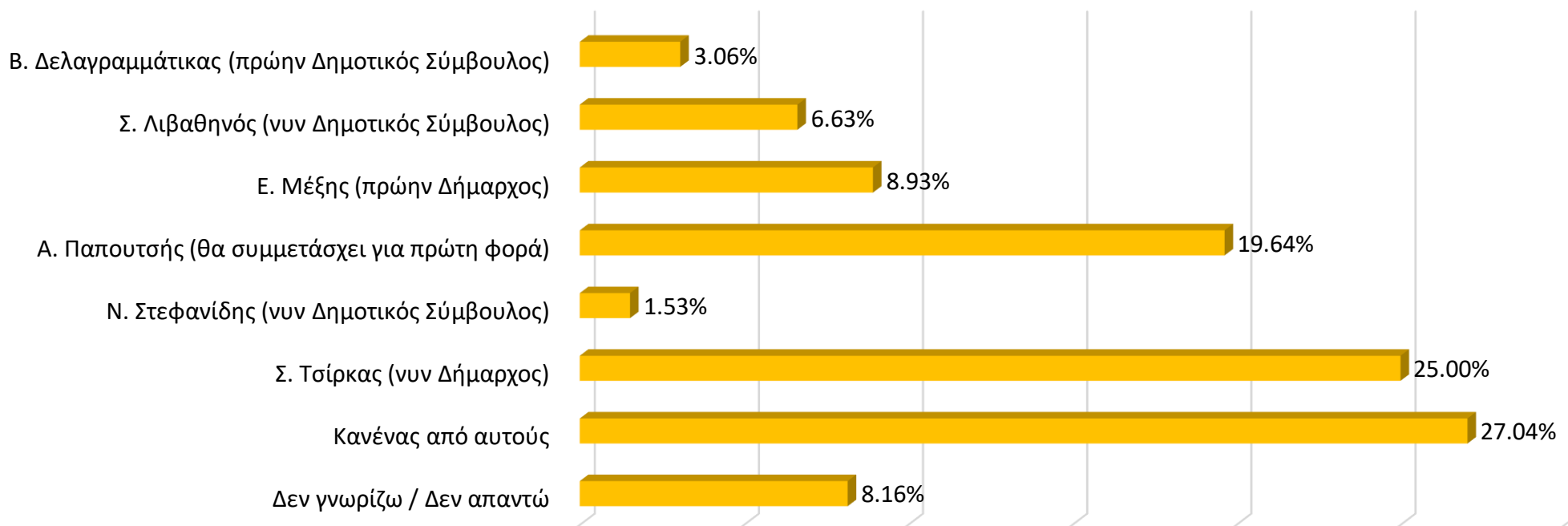
«Θέληση»

Ακούγεται ότι είναι πιθανό πως πολίτες οι οποίοι τυγχάνουν κοινής αποδοχής του Δήμου Μαραθώνος, σύμφωνα με πληροφορίες από το εκλογικό σώμα, θα μπορούσαν να είναι υποψήφιοι στις Δημοτικές εκλογές του 2023. Στην περίπτωση που αυτό ισχύει, ποιος από τους παρακάτω **θα θέλατε** να εκλεγεί ως Δήμαρχος του Μαραθώνος;



«Θέληση»

Ακούγεται ότι είναι πιθανό πως πολίτες οι οποίοι τυγχάνουν κοινής αποδοχής του Δήμου Μαραθώνος, σύμφωνα με πληροφορίες από το εκλογικό σώμα, θα μπορούσαν να είναι υποψήφιοι στις Δημοτικές εκλογές του 2023. Στην περίπτωση που αυτό ισχύει, ποιος από τους παρακάτω **θα θέλατε** να εκλεγεί ως Δήμαρχος του Μαραθώνος;





Οι απαντήσεις των δημοτών στο σχετικό ερώτημα, ποιόν από τους παρακάτω υποψηφίους **θα θέλατε να εκλεγεί Δήμαρχος Μαραθώνος**, αναδεικνύουν τα ακόλουθα ευρήματα:

- Είναι μεγάλο το ποσοστό εκείνων που σήμερα δηλώνουν ότι δεν θα ψήφιζαν **κανέναν από τους προταθέντες υποψηφίους (27,04%)**
- Όπως σημαντικό είναι και το ποσοστό εκείνων που δεν γνωρίζουν και δεν απαντούν **(8,16%)**
- Δηλαδή, περίπου **35,2%** (27,04+8,16) αποτελούν σήμερα **μη σταθερούς υποστηρικτές κάποιου υποψηφίου**
- Αρκετοί από αυτούς πιθανόν να αλλάξουν γνώμη όταν θα ακούσουν την φωνή των υποψηφίων. Η στροφή των παραπάνω ψηφοφόρων θα οφείλεται :
 - Στα υλοποιήσιμα προγράμματα
 - Στις νέες ιδέες συμβατές με την μετά Covid-19 εποχή
 - Στην απήχηση των υποψηφίων δημάρχων
 - Στην επιτυχή – ελκυστική προεκλογική εκστρατεία
- Επίσης σημαντικό: Η διαφορά ανάμεσα στον πρώτο (Σ. Τσίρκας) και τον δεύτερο πιθανό υποψήφιο (Α. Παπουτσή), έχει διαμορφωθεί στο 5,36%. Συνεπώς, από τα στοιχεία αυτά προκύπτει ότι όποιος κερδίσει το μεγαλύτερο ποσοστό των αρνητικών κρίσεων (κανένας από αυτούς + δεν γνωρίζω/δεν απαντώ), παράλληλα με μια καλή προεκλογική εκστρατεία, είναι πιθανότερο να κερδίσει τις επερχόμενες δημοτικές εκλογές.



Πρόθεση Ψήφου





«Πρόθεση»

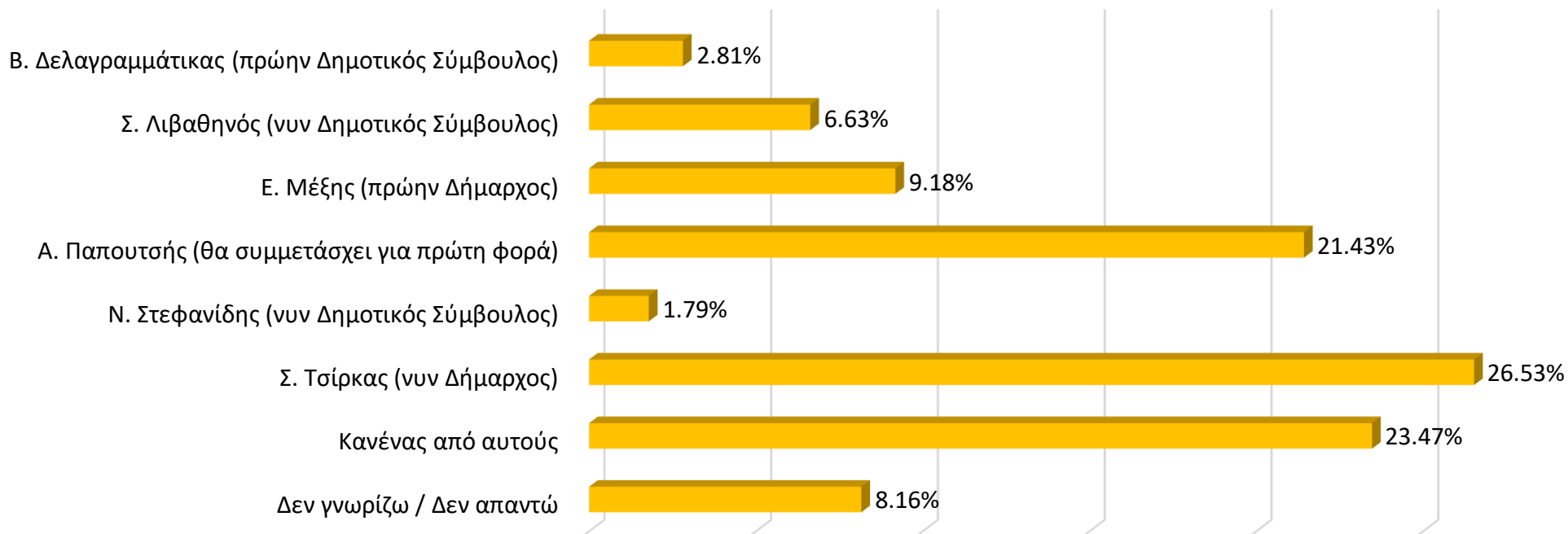
Ακούγεται ότι είναι πιθανό πως πολίτες οι οποίοι τυγχάνουν κοινής αποδοχής του Δήμου Μαραθώνος, σύμφωνα με πληροφορίες από το εκλογικό σώμα, θα μπορούσαν να είναι υποψήφιοι στις Δημοτικές εκλογές του 2023.

Στην περίπτωση που αυτό ισχύει, αν γίνονταν την Κυριακή οι εκλογές, ποιον από τους παρακάτω **θα ψηφίζατε** για να εκλεγεί Δήμαρχος του Μαραθώνος;

«Πρόθεση»

Ακούγεται ότι είναι πιθανό πως πολίτες οι οποίοι τυγχάνουν κοινής αποδοχής του Δήμου Μαραθώνος, σύμφωνα με πληροφορίες από το εκλογικό σώμα, θα μπορούσαν να είναι υποψήφιοι στις Δημοτικές εκλογές του 2023.

Στην περίπτωση που αυτό ισχύει, αν γίνονταν την Κυριακή οι εκλογές, ποιον από τους παρακάτω **θα ψηφίζατε** για να εκλεγεί Δήμαρχος του Μαραθώνος;





Παρά το γεγονός ότι δεν έχουν ρητά εκφράσει και δημόσια οι πολίτες που τυγχάνουν κοινής αποδοχής ότι θα είναι υποψήφιοι στις δημοτικές εκλογές του Οκτωβρίου 2023, δεν σημαίνει ότι δεν πρέπει να μάθουμε κάτι από **φρόνηση των δημοτών/πολιτών**.

Όσον αφορά τα δημοσκοπικά ευρήματα, και πιο συγκεκριμένα την **προέση ψήφου – σήμερα** - έχουμε να παρατηρήσουμε ότι:

- Ο κατάλογος των υποψηφίων που παρουσιάσαμε ενδέχεται να αλλάξει
- Όμως οι **προθέσεις** των δημοτών/πολιτών δείχνουν μια **τάση**.
- Τέσσερις μήνες πριν από τις δημοτικές εκλογές της 8^{ης} Οκτωβρίου 2023, οι δημότες/πολίτες εμφανίζουν μια «ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΨΗΦΟ» : «**Ο κανένας**»
- Όταν θα αρχίσει η προεκλογική περίοδος και θα έχουν οριστικοποιηθεί οι συνδυασμοί, τότε ενδέχεται να μειωθεί η αρνητική ψήφος.



Τί δείχνουν τα δεδομένα της παρούσης έρευνας ως προς την πρόθεση ψήφου;

Το ποσοστό της πρόθεσης ψήφου της παρούσας έρευνας δίνει:

- Στον νυν δήμαρχο **Σ. Τσίγκα** το ποσοστό του **26,53%**
- Για τον πιθανό υποψήφιο **Α. Παλουτσή**, το ποσοστό του **21,43%**
- Στον πρώην δήμαρχο **Ε. Μέξη**, το ποσοστό του **9,18%**
- Στον δημοτικό σύμβουλο **Σ. Λιβαθηνό**, **6,63%**
- Στον **Β. Δελαγραμμάτικα**, **2,81%**
- Στον **Ν. Στεφανίδη**, **1,79%**
- Στον «**Κανέναν από αυτούς**» το ποσοστό τους είναι **23,47%** και
- Στο «**Δεν γνωρίζω/δεν απαντώ**» το ποσοστό είναι **8,16%**



Από τα παραπάνω δεδομένα είναι προφανές ότι ο νυν δήμαρχος **Σ. Τσίρκας**, ως δημοτική αρχή, παρουσιάζει σχετικά ένα **υψηλό ποσοστό**. Αυτό είναι ένα σημαντικό δεδομένο αφού μιλάμε για μια δημοτική παράταξη η οποία σήμερα διαχειρίζεται τον Δήμο.

Έτσι, δεν είναι παράλογο το γεγονός ότι αυτή τη χρονική στιγμή η παράταξη του δημάρχου **Σ. Τσίρκα** έχει ένα προβάδισμα έναντι των πιθανών υποψηφίων.

Αυτή τη χρονική στιγμή με ποσοστό της τάξης του **5,1%** **βρίσκεται να προπορεύεται ο νυν δήμαρχος Σ. Τσίρκας από τον δεύτερο πιθανό υποψήφιο.**

Το ποσοστό αυτό είναι σημαντικό (δηλαδή η διαφορά 5,1%), αλλά θα χρειαστεί προσπάθεια για να διαμορφωθεί σε **ρεύμα κυριαρχίας** στις εκλογές της 8ης Οκτωβρίου 2023.

Τέτοιες διαφορές, αν αξιοποιηθούν σωστά, αποτελούν **«Ασπίδα Ασφαλείας»** για την εκλογική μάχη.



Φυσικά, κανένας δεν μπορεί να πει με βεβαιότητα ποια θα είναι η δημοσκοπική εικόνα όταν οριστικοποιηθούν οι δημοτικοί σχηματισμοί.

Βέβαια είμαστε τέσσερις μήνες πριν από τις δημοτικές εκλογές και δεν γνωρίζουμε με ακρίβεια ποιες δημοτικές παρατάξεις θα συμμετάσχουν σε αυτές.

Με βάση την πραγματικότητα αυτή, δεν είναι περίεργο που δεν έχει δημιουργηθεί το ανάλογο εκλογικό ρεύμα υπέρ κάποιας δημοτικής παρατάξης.

Η ημέρα της ανακοίνωσης των δημοτικών παρατάξεων κρύβει μέσα της την **δυναμική των δημοτικών παρατάξεων**. Η δυναμική αυτή θα προσδιορίσει τις στρατηγικές που ανοίγουν τον δρόμο στις επόμενες δημοτικές αρχές.



Ο πιθανός υποψήφιος **Α. Παπουτσή** εμφανίζει σημαντικό ποσοστό πρόθεσης ψήφου (**21,43%**) και είναι πέντε ποσοστιαίες μονάδες πίσω από τον **Σ. Τσίγκα**.

Σε σχέση με τους υπόλοιπους υποψηφίους, ο **Α. Παπουτσή** είναι ο πιο νέος στον εκλογικό στίβο για τη Δημαρχία.

Όμως, δεν αρκεί να είναι μόνο νέος στον εκλογικό στίβο. Για να μεγεθύνει το ποσοστό του θα πρέπει να δείξει στους δημότες/πολίτες του Δήμου Μαραθώνος ότι εκπροσωπεί κάτι το **νέο**, το **καινούργιο**, το **μετασχηματιστικό για τον Δήμο**. Έτσι, για να κερδίσει την κοινή γνώμη δεν αρκεί η φρεσκάδα ενός νέου και άφθαρτου, αλλά χρειάζεται πρωτίστως να χτίσει ένα **νέο πειστικό αφήγημα με συνετές λύσεις των προβλημάτων του Μαραθώνος**.



Η έρευνά μας επίσης αναδεικνύει την **ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ:**

Τον κύριο πρωταγωνιστή: τον «KANENAS»

του οποίου το ποσοστό διαμορφώνεται στο **23,47%**.

Ίσως ο «KANENAS», με τέτοιο ποσοστό, να προδικάζει εντυπωσιακές εκπλήξεις μεταξύ των δημοτικών παρατάξεων.

Ο **KANENAS** μπορεί να κρούει τον κώδωνα ότι σήμερα δεν υπάρχει ανάμεσα στις δημοτικές παρατάξεις που παρουσιάσαμε το **βέβαιο «φαβορί»**.

Επίσης, στην παρούσα έρευνα δεν πρέπει να υποτιμάμε τον συνδυασμό του «KANENAS» + «Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ» (**31,63%**).



Η προσπάθεια των δημοτικών παρατάξεων θα είναι να προσελκύσουν μεγάλο μερίδιο του παραπάνω ποσοστού αν θέλουν να κερδίσουν τις εκλογές.

Δηλαδή, το **εκλογικό εκκρεμές** εξαρτάται από τη μείωση του υψηλού ποσοστού του «KANENΑΣ» + «Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ» (**31,63%**).

Η εκλογική αναμέτρηση, πιθανόν φαίνεται ότι θα είναι έντονη όποιοι κι αν είναι οι συνδυασμοί σε ένα τοπίο της **μετα-Covid 19 εποχής και της μετα-εθνικών εκλογών εποχής**.

Το τι θα γίνει στην τελική ευθεία των εκλογών της 8ης Οκτωβρίου 2023, και ποια δημοτική παράταξη θα κερδίσει τις εκλογές, εξαρτάται από το αν θα μπορέσει η κάθε δημοτική παράταξη να καταφέρει να δώσει προοπτική και ελπίδα στη στάση του «KANENΑΣ» + «Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ» (**31,63%**).

Σήμερα, από την Έρευνα της Κοινής Γνώμης του Δήμου Μαραθώνα, το μήνυμα είναι **ότι δεν υπάρχει μια παράταξη η οποία να είναι κοντά στο στόχο του 43% + 1**.

Τέλος, ελπίζουμε να μην υπάρξει κάποιο **απρόβλεπτο** γεγονός που θα προκαλέσει «**ζημιές**» στις δημοτικές παρατάξεις κατά την προεκλογική περίοδο.

Σας Ευχαριστώ,
Επαμεινώνδας Ε. Πανάς



Μαραθώνας, Ιούνιος 2023